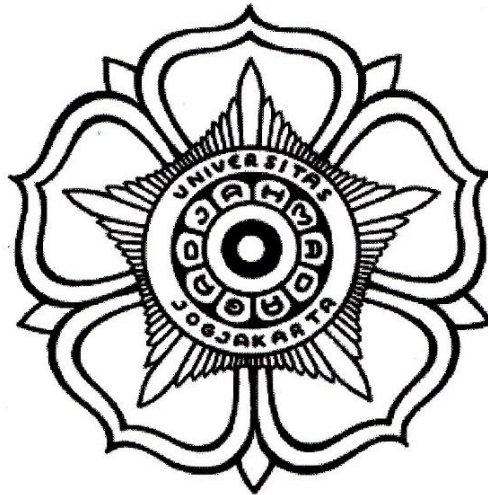


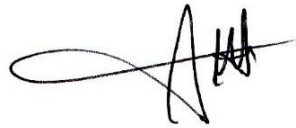
**PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP
KESEDIAAN UNTUK MEMBELI KACAMATA
MEREK DALAM NEGERI**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Jordy Willièm Henli
17/421762/PEK/23339

acc revisi

JULIA AW

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019