

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Etnosentrisme Konsumen.....	13
2.2 Persepsi Kualitas.....	14
2.3 Persepsi Harga.....	15
2.4 Persepsi Citra Merek.....	16
2.5 Kesiediaan Membeli.....	17
2.6 Kerangka Penelitian.....	17
2.7 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	18
2.7.1 Hubungan antara Etnosentrisme Konsumen dengan Kesiediaan Membeli.....	18



2.7.2 Hubungan antara Persepsi Kualitas dengan Kesiediaan Membeli	19
2.7.3 Hubungan Persepsi Harga dengan Kesiediaan Membeli	19
2.7.4 Hubungan Persepsi Citra Merek dengan Kesiediaan Membeli.....	20
2.7.5 Efek Moderasi dari Etnosentrisme Konsumen	20
METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Definisi Operasional	24
3.2.1 Persepsi Kualitas	26
3.2.2 Persepsi Harga	26
3.2.3 Persepsi Citra Merek	27
3.2.4 Etnosentrisme Konsumen	27
3.2.5 Kesiediaan Membeli.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Teknik Penyampelan.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	31
3.5.2 Sistematika dan Desain Kuesioner	31
3.6 Metode Analisis Data.....	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4 Uji Normalitas	34
3.6.5 Uji Multikolinearitas	34
3.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.7 Analisis Regresi Linier Berganda Termoderasi	35
3.6.8 Goodness of Fit Model	36
3.6.9. Koefisien Determinasi	36
3.6.10 Uji Statistik F	37
3.6.11 Uji Statistik t	37
HASIL PENELITIAN	38
4.1 Deskripsi Data	39
4.2 Hasil Uji Validitas	42



4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
4.4 Hasil Uji Normalitas	45
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
4.6 Hasil Analisis Deskriptif	46
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.8 Hasil Analisis Regresi Variabel Moderasi	50
4.8.1 Variabel Persepsi Kualitas Termoderasi.....	50
4.8.2 Variabel Persepsi Harga Termoderasi	52
4.8.3 Variabel Persepsi Citra Merek Termoderasi.....	54
4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.9.1 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H1.....	56
4.9.2 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H2.....	56
4.9.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H3.....	57
4.9.4 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H4.....	57
4.9.5 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H5.....	58
4.9.6 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H6.....	59
4.9.7 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> Regresi Linier Berganda H7.....	60
4.10 Pembahasan.....	60
Kesimpulan	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi.....	71
5.2.1 Implikasi Teoritis	71
5.2.2 Implikasi Praktis	71
5.3 Keterbatasan.....	72
5.4 Saran untuk Penelitian Berikutnya	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Kuesioner.....	25
Tabel 3.2 Pertanyaan Aitem Variabel Persepsi Kualitas.....	26
Tabel 3.3 Pertanyaan Aitem Variabel Persepsi Harga.....	27
Tabel 3.4 Pertanyaan Aitem Variabel Persepsi Citra Merek.....	27
Tabel 3.5 Pertanyaan Aitem Variabel Etnosentrisme Konsumen.....	28
Tabel 3.6 Pertanyaan Aitem Variabel Kesiediaan Membeli.....	29
Tabel 4.1 Deskripsi Responden.....	41
Tabel 4.2 Informasi Kacamata Merek Dalam Negeri.....	42
Tabel 4.3 Hasil Analisis KMO-MSA.....	43
Tabel 4.4 Hasil Analisis <i>Rotated Component Matrix</i>	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif.....	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	48
Tabel 4.10 Anova Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.11 Hasil analisis Regresi Linier Berganda Persepsi Kualitas Berganda Dengan Variabel Moderasi.....	50
Tabel 4.12 Anova Regresi Linier Berganda Linier Persepsi Kualitas Dengan Variabel Moderasi.....	51
Tabel 4.13 Hasil analisis Regresi Linier Berganda Persepsi Harga Dengan Variabel Moderasi..	52
Tabel 4.14 Anova Regresi Linier Berganda Linier Persepsi Harga Dengan Variabel Moderasi .	53
Tabel 4.15 Hasil analisis Regresi Linier Berganda Persepsi Citra Merek Dengan Variabel Moderasi.....	54
Tabel 4.16 Anova Regresi Linier Berganda Linier Persepsi Citra Merek Dengan Variabel Moderasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual dan Arah Pengaruhnya	18
Gambar 4.1 Tampilan Kuesioner Penelitian.....	37
Gambar 4.2 Hasil Analisis Penelitian	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SKALA KUESIONER PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN 2 HASIL UJI VALIDITAS	85
LAMPIRAN 3 HASIL UJI RELIABILITAS.....	87
LAMPIRAN 3.1 UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI KUALITAS	87
LAMPIRAN 3.2 UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI HARGA	88
LAMPIRAN 3.3 UJI RELIABILITAS VARIABEL PERSEPSI CITRA MEREK	89
LAMPIRAN 3.4 UJI RELIABILITAS VARIABEL ETNOSENTRISME KONSUMEN	90
LAMPIRAN 3.5 UJI RELIABILITAS VARIABEL KESEDIAAN MEMBELI.....	91
LAMPIRAN 4 ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	92
LAMPIRAN 4.1 UJI NORMALITAS REGRESI LINIER BERGANDA.....	92
LAMPIRAN 4.2 UJI MULTIKOLINEARITAS REGRESI LINIER BERGANDA.....	93
LAMPIRAN 4.3 UJI F REGRESI LINIER BERGANDA	93
LAMPIRAN 4.4 UJI t REGRESI LINIER BERGANDA	93
LAMPIRAN 4.5 UJI KOEFISIEN KORELASI REGRESI LINIER BERGANDA	94
LAMPIRAN 5 ANALISIS REGRESI MODERASI H5	94
LAMPIRAN 5.1 UJI NORMALITAS MODERASI H5	94
LAMPIRAN 5.2 UJI F REGRESI LINIER MODERASI H5	95
LAMPIRAN 5.3 UJI t REGRESI LINIER MODERASI H5	95
LAMPIRAN 5.4 UJI KOEFISIEN KORELASI REGRESI LINIER MODERASI H5.....	96
LAMPIRAN 6 ANALISIS REGRESI LINIER MODERASI H6	96
LAMPIRAN 6.1 UJI NORMALITAS REGRESI LINIER MODERASI H6	96
LAMPIRAN 6.2 UJI F REGRESI LINIER MODERASI H6	97
LAMPIRAN 6.3 UJI t REGRESI LINIER MODERASI H6	97
LAMPIRAN 6.4 UJI KOEFISIEN KORELASI REGRESI LINIER MODERASI H6.....	98
LAMPIRAN 7 ANALISIS REGRESI LINIER MODERASI H7	98
LAMPIRAN 7.1 UJI NORMALITAS REGRESI LINIER MODERASI H7	98
LAMPIRAN 7.2 UJI F REGRESI LINIER MODERASI H7	99
LAMPIRAN 7.3 UJI t REGRESI LINIER MODERASI H7	99
LAMPIRAN 7.4 UJI KOEFISIEN KORELASI REGRESI LINIER MODERASI H7.....	100