

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5. Ruang Lingkup.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Pemasaran berdasarkan Pengalaman (<i>Experiential Marketing</i>).....	14
2.2 Manfaat berdasarkan Pengalaman	15
2.2.1 Pengalaman merek	17
2.3 Manfaat Transformasional	19
2.3.1 Harga diri	20
2.3.2 Ekspresi Diri	21
2.4 Hubungan konsumen dengan merek	22
2.4.1 Keterkemukaan Merek.....	24
2.4.2 Kedekatan Jarak antara merek dengan diri	25
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Pengembangan Hipotesis	30
2.6.1 Pengaruh Pengalaman Merek pada Keterkemukaan Merek dan Kedekatan Jarak antara Merek dengan Diri	30

2.6.2 Pengaruh Harga Diri pada Keterkemukaan Merek dan Kedekatan Jarak antara Merek dengan Diri	33
2.6.3 Pengaruh Ekspresi Diri pada Keterkemukaan Merek dan Kedekatan Jarak antara Merek dengan Diri	34
2.7 Model Penelitian	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Strategi Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	37
3.2.1 Pengalaman Merek.....	38
3.2.2 Harga Diri	39
3.2.3 Ekspresi diri	40
3.2.4 Keterkemukaan Merek.....	41
3.2.5 Kedekatan Jarak antara Merek dengan Diri	42
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	43
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	43
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	43
3.3.3 Ukuran Sampel.....	44
3.4 Objek Penelitian.....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.6 Instrumen Penelitian	50
3.7 Pengujian Instrumen	50
3.7.1 Uji Validitas	51
3.7.2 Uji Reliabilitas	51
3.8 Metode Analisis Data.....	52
3.8.1 Analisis Dasar	52
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	52
3.8.3 Uji Hipotesis	53
3.8.3.1 Tingkat Signifikansi.....	54
3.9. Pengujian Awal pada Sampel Kecil.....	54
3.9.1 Deskripsi Data.....	54
3.9.2. Uji Reliabilitas	57
3.9.3 Uji Validitas	58
3.9.4 Analisis Deskriptif	62

BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Profil Responden.....	66
4.1.1 Analisis Deskriptif Demografi Responden	66
4.2 Uji Reliabilitas	70
4.3 Uji Validitas	72
4.4 Analisis Data.....	76
4.4.1 Uji Multikolinearitas.....	76
4.4.2 Analisis Deskriptif	77
4.4.3 Uji Hipotesis	80
4.4.4 Pembahasan Hipotesis.....	82
4.4.4.1 Hipotesis Pertama	82
4.4.4.2 Hipotesis Kedua	83
4.4.4.3 Hipotesis Ketiga	85
4.4.4.4 Hipotesis Keempat	87
4.4.4.5 Hipotesis Kelima.....	89
4.4.4.6 Hipotesis Keenam	91
BAB V	93
SIMPULAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Implikasi Manajerial	96
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4 Arahan Penelitian Mendatang.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	110