

**PENGARUH MANFAAT BERDASARKAN PENGALAMAN DAN
MANFAAT TRANSFORMASIONAL PADA HUBUNGAN KONSUMEN
DENGAN MEREK UNTUK PRODUK KOSMETIK LOKAL INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Departemen Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Bayu Sutikno, S.E., Cand. Merc., Ph.D

Disusun oleh:

Happy Aulifia Fadilla

15/377374/EK/20346

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019