

## ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pembuatan konten untuk media sosial Facebook, Twitter, dan Instagram @hiteknodotcom yang dikelola oleh PT Arkadia Digital Media Tbk. Metode pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan melakukan studi lapangan melalui program magang dari 7 Januari hingga 1 Maret 2019 di PT Arkadia Digital Media Tbk.. Metode yang kedua adalah melakukan wawancara dengan Social Media Officer. Metode yang terakhir adalah dengan membaca beberapa buku online, artikel dan situs resmi PT Arkadia Digital Media Tbk. sebagai studi pustaka. Data yang didapatkan dikelompokkan sesuai objektif dan disajikan secara detail dalam deskripsi menggunakan Bahasa Inggris. Deskripsi diawali dengan penjelasan proses pembuatan konten dan jenis-jenis konten yang dibuat oleh PT Arkadia Digital Media Tbk.. Deskripsi selanjutnya dilakukan penilaian terhadap strategi yang dilakukan oleh PT Arkadia Digital Media Tbk. yang diperkuat dengan teori yang dikemukakan oleh Rebecca Lieb mengenai 8 strategi pembuatan konten yang kemudian akan dinilai setiap strateginya dengan strategi yang diterapkan oleh PT Arkadia Digital Media Tbk. 8 strategi tersebut terbagi menjadi *Knowing Audience, Define Key Message, Gimmick, Discussion, Go Multimedia, Enlist Expert Contributors, Comments and Feedback, Evaluation, Recycle Trends*. Berdasarkan hasil observasi, PT Arkadia Digital Media Tbk. telah berhasil melakukan beberapa strategi yang sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Rebecca Lieb, namun terdapat pula strategi yang masih belum dilakukan dan atau belum seperti yang disarankan teori, yaitu dalam strategi *Knowing Audience*, dalam indikator ini, beberapa konten di Facebook @hiteknodotcom tidak tersampaikan secara strategis kepada pembaca millennial yang dijadikan sebagai target audiens di @hiteknodotcom. Kedua, *Key Message* atau poin utama informasi yang ditujukan untuk audiens @hiteknodotcom tidak sesuai dengan tema yang dibawa oleh @hiteknodotcom sebagai media penyedia konten yang terkait dengan sains, game, internet, dan gadget.

**Kata Kunci: Konten, Media Sosial, PT Arkadia Digital Media Tbk., @hiteknodotcom, Strategi**

## **ABSTRACT**

This final paper aims to describe the strategy of creating content for social media Facebook, Twitter and Instagram under our account's name: @hiteknodotcom which are managed by PT Arkadia Digital Media Tbk. The method of data collection that the writer did by conducting field study through an internship program from 7 January to 1 March 2019 at PT Arkadia Digital Media Tbk. The second method was conducting an interview with the Social Media Officer. The last method was reading some online books, and article. The data obtained were grouped according to objectives and presented in detail in the description using English. The description begins with an explanation of the process of creating content and the types of content created by PT Arkadia Digital Media Tbk. The following description is carried out an evaluation of the strategies carried out by PT Arkadia Digital Media Tbk. which is strengthened by the theory put forward by Rebecca Lieb regarding 8 content creation strategies which will then be assessed by each strategy with the strategies implemented by PT Arkadia Digital Media Tbk. These 8 strategies are Knowing Audience, Define Key Message, Gimmick, Discussion, Go Multimedia, Enlist Expert Contributors, Comments and Feedback, Evaluation, and Recycle Trends. Based on the observation, PT Arkadia Digital Media Tbk. has succeeded in carrying out several strategies that are in accordance with the theory put forward by Rebecca Lieb, but there are also strategies that have not yet been carried out and or not suggested by the theory, namely the Knowing Audience strategy. In this indicator, some content on Facebook is not delivered strategically to millennial readers who are targeted as their audience at @hiteknodotcom. Second, the key message or the main points of information aimed for @hiteknodotcom's audience was not correlated with the theme brought by @hiteknodotcom as a media provider for content related to science, games, internet, and gadget.

**Keywords: Content, Social Media, PT Arkadia Digital Media Tbk., @Hiteknodotcom, Strategy, Describe**