

INTISARI

Bidding merupakan salah satu cara pengambilan keputusan oleh penyelenggara *event* dalam mencari penyedia jasa atau barang. Proses *bidding* dilakukan melalui sayembara yang dikenal dengan *open bidding*. Contoh *open bidding* yang belakangan diadakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah yaitu *bidding Event Rampak Senandung Kebangsaan*, dan diikuti oleh PT. Mavindo Pratama, salah satu *event organizer* tertua di Yogyakarta. Tugas Akhir ini disusun untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana evaluasi proses *bidding* yang dilakukan PT. Mavindo Pratama dalam *open bidding Event Rampak Senandung Kebangsaan*, mulai dari persiapan hingga hasil dari proses *bidding* tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara wawancara kepada karyawan, observasi secara langsung di lapangan dan mengumpulkan dokumen perusahaan yang mendukung penelitian. Sedangkan analisis datanya menggunakan langkah – langkah seperti pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan simpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mavindo mengalami kegagalan pada *bidding Event Rampak Senandung Kebangsaan* dikarenakan harga yang ditawarkan tergolong tinggi dari beberapa peserta lelang. Penyebabnya adalah *bidding* kali ini memanfaatkan sistem tender cepat, dimana dalam e-tender cepat akan meloloskan peserta lelang ditahap awal yang melakukan penawaran harga terendah dari rencana *budget* yang disebutkan. Maka dari hasil tersebut, Mavindo tidak dapat melanjutkan tahapan *bidding* selanjutnya.

Kata kunci : *Bidding*, PT. Mavindo Pratama, E – Tender Cepat, *Event Rampak Senandung Kebangsaan*, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah

ABSTRACT

The way of making decisions by event organizers to find company providers of services or good, called Bidding. The process of Bidding to be carried out through a competition known as open bidding. As an example of open bidding, the Central Java Government recently was held the bidding event for Rampak Senandung Kebangsaan, and was followed by PT. Mavindo Pratama, one of the oldest event organizers in Yogyakarta. The decision of this Final Project is getting information of the bidding process evaluation in the open bidding of Rampak Senandung Kebangsaan event that conducted by PT. Mavindo Pratama, starting from the preparation and the results of the bidding process. This research is a qualitative research. The technique of data collection is employs interview, field observation, and collecting company documents that relative to the research. Next, analysis the data. The way to do analyze the collected data is reduction, presentation and conclusions. The results showed that Mavindo failed in the Rampak Senandung Kebangsaan Event Bidding. Mavindo offered price highly more than several auction participants. The new system of the bidding is utilizes a fast tender system, where in a quick e-tender it will pass the auction participant that offered lowest prices of the stated budget plan. So from these results, Mavindo cannot continue the next bidding stage.

Keywords : Bidding, PT. Mavindo Pratama, fast tender system, Rampak Senandung Kebangsaan Event, Central Java Government