

ABSTRAK

Konsep mengenai kepemimpinan pemberdayaan telah meningkat beberapa tahun terakhir. Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh kepemimpinan pemberdayaan pada kreativitas karyawan pada generasi milenial. Pemberdayaan psikologis dan kepercayaan pada pemimpin sebagai variabel mediasi. Generasi milenial yang bekerja pada perusahaan *start-up* merupakan target populasi dari penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan pemberdayaan secara langsung mampu memengaruhi kreativitas karyawan. Pemberdayaan psikologis mampu memediasi secara parsial kepemimpinan pemberdayaan pada kreativitas karyawan. Namun, kepercayaan pada pemimpin tidak mampu memediasi kepemimpinan pemberdayaan pada kreativitas karyawan. Hasil dari penelitian ini memiliki implikasi teoritis dan praktis yang penting dan menyarankan beberapa bidang yang memerlukan penelitian lebih lanjut.

Kata kunci: kepemimpinan pemberdayaan, pemberdayaan psikologis, kepercayaan pada pemimpin, kreativitas karyawan, generasi milenial

ABSTRACT

The concept of empowerment leadership has increased in recent years. This study aims to explore the influence of empowerment leadership on employee creativity in the millennial generation. Psychological empowerment and trust in leader as mediating variables. Millennials generation working in start-up companies are the target population of this study. The results of this study indicate that empowerment leadership directly influence employee creativity. Psychological empowerment is able to mediate partially empowerment leadership on employee creativity. However, trust in leader is not able to mediate empowerment leadership on employee creativity. The results of this study have important theoretical and practical implications and suggest several fields that require further research.

Keywords: empowerment leadership, psychological empowerment, trust in leader, employee creativity, millennial generation