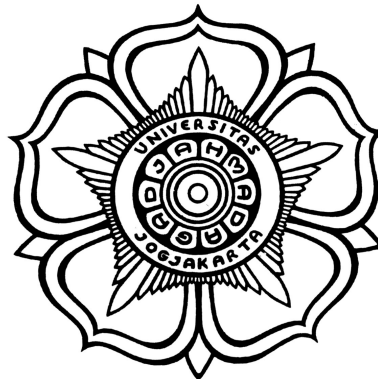


**RELASI KONSUMEN DAN MEREK DI INDONESIA:
DISPOSISI INDIVIDUAL DAN REFLEKSI SOSIO-
KULTURAL**

Disertasi
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat S-3
Program Studi Kajian Budaya dan Media



diajukan oleh
Bambang Sukma Wijaya
13/356325/SMU/00940

kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019