

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan <i>Statement</i>	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	x
Daftar Istilah	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
Bab I. Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pernyataan Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Tinjauan Pustaka	11
1.7 Kerangka Pemikiran/ Teoretis	
1.7.1 Merek dan Budaya Konsumen	30
1.7.2 Relasi Konsumen dan Merek	37
1.7.3 Disposisi Individual dan Budaya Individu (Konsumen)	40
1.8 Metode Penelitian	
1.8.1 Pendekatan Metodologis	62
1.8.2 Pengumpulan Data	64
1.8.3 Informan/ Partisipan Penelitian	65
1.8.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	67
1.8.5 Metode Analisis Data	67
1.8.6 Langkah dan Tahapan Penelitian	69
1.9 Sistematika Penulisan	71
Bab II. Genealogi Relasi	
2.1 Memori Pagi	74
2.2 ‘Penderitaan’ Masa Lalu	77
2.3 Sentuhan Pertama	80
2.4 Hasrat yang Tertunda	84
2.5 Dari ‘Teman’ Turun ke Hati	88
2.6 Multi-determinasi dalam Sejarah Pembentukan Relasi Konsumen dan Merek	95

Bab III. Relasi Puitik	
3.1 Ritual Cinta dan Konsumsi Biopuitik	99
3.2 Ilusi Figural	106
3.3 Cinta Tak Harus Memiliki	109
3.4 Kamulah Satu-satunya	113
Bab IV. Relasi Politik	
4.1 Kesenangan Ideologis	117
4.2 Diplomasi-Diri	125
4.3 <i>Deep Identity</i>	133
4.4 <i>Inner-Distinction</i>	139
Bab V. Melankolia Struktural	
5.1 Konsumsi dan Imajinasi	144
5.2 Infrastruktur dan Suprastruktur Personal	149
5.3 Sosialisasi Lampau, Nostalgia dan Melankolia Struktural	150
5.4 Melankolia Struktural sebagai Disposisi Individual	154
5.5 Nostalgia dan Masyarakat (Konsumen) Indonesia yang Melankolik	156
Bab VI. Budaya Konsumsi Masokistik	
6.1 ‘Penderitaan’ yang Menyenangkan	166
6.2 Merek, Konsumsi dan Relasi yang Membebaskan	170
6.3 <i>Bullying Economy</i> : Relasi Konsumen dan Merek dalam Masyarakat Kapitalistik	174
6.4 <i>Bullying Economy</i> dan Budaya Konsumsi Masokistik	181
Bab VII. Simpulan dan Saran	
7.1 Simpulan	190
7.2 Saran dan Rekomendasi	195
7.3 Implikasi	196
Daftar Pustaka	203
Daftar Lampiran	216