



## INTISARI

Laporan akhir ini membahas mengenai sistem pengelolaan website versi bahasa Inggris di Dinas Pariwisata Yogyakarta untuk memperkenalkan tempat-tempat wisata, kuliner serta penginapan di Yogyakarta. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui sistem pengelolaan website apa saja yang telah dilakukan Dinas Pariwisata dalam mengelola website visiting jogja versi Bahasa Inggris. Tujuan berikutnya adalah untuk menjelaskan tentang profil Dinas Pariwisata Yogyakarta yang meliputi sejarah, struktur organisasi, tugas dan fungsi setiap divisi dan fasilitas. Kemudian, metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan observasi secara langsung melalui Praktek Kerja Lapangan selama dua bulan dari 15 Januari 2019 sampai 30 Maret 2019 di Dinas Pariwisata Yogyakarta dan ditugaskan untuk ikut mengelola website Visiting Jogja versi bahasa Inggris. Metode selanjutnya adalah dengan mewawancarai dua pegawai di Dinas Pariwisata Yogyakarta yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengelola website Visiting Jogja. Metode yang ketiga dilakukan dengan mengambil data melalui berbagai sumber antara lain, buku, buku elektronik dan jurnal elektronik. Kesimpulannya, sistem pengelolaan website visiting jogja versi Bahasa Inggris menjadi salah satu bagian terpenting bagi Dinas Pariwisata dalam mendukung proses pengenalan wisata Yogyakarta secara luas dan dapat dimanfaatkan bagi turis lokal maupun internasional.

**Kata Kunci: Website Visiting Jogja, Sistem Pengelolaan Website, Dinas Pariwisata Yogyakarta**



## ABSTRACT

This final paper discusses about management system of website Visiting Jogja in English version at the Yogyakarta Tourism Authority to introduce tourist attractions, culinary and lodging in Yogyakarta with the website. The research objective is to find out strategies implemented by the Yogyakarta Tourism Authority to manage the Visiting Jogja website with a new menu and in English version. Then, this final paper also discusses about the profile of Yogyakarta Tourism Authority which includes history, organizational structure, basic task and function of each division and facilities. The method of data collection was carried out by direct conducting observations through the internship program for two months from 15 January 2019 to 30 March 2019 at the Yogyakarta Tourism Authority and assigned to participate in managing the English version of the Visiting Jogja website. Interview was also to conduct two employees at the Yogyakarta Tourism Authority to manage the Visiting Jogja website. The third method is done by taking data through various sources including books, electronic books and electronic journals. The result of the research concludes that the management system of visiting jogja website in English version becomes one of the most important parts in supporting the process of introducing Yogyakarta tourism attractions widely and can be used by local and international tourists.

**Keywords: Visiting Jogja Website, Management System of Website, Yogyakarta Tourism Authority**