

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	7
3.1 Siklus Hidup Produk	7
3.2 Persamaan Bass	9
3.3 Validasi Hasil Prediksi	10
3.4 Metode Analisis <i>Top Down</i>	12
3.5 Inflasi	12
3.6 Suku Bunga	14
3.7 Bahan Bakar Minyak	15

3.8 Uji Anderson Darling	15
3.9 Uji Mann-Whitney U	16
3.10 Korelasi Spearman	17
3.11 <i>Central Limit Theorem</i>	18
3.12 Kredit dengan Bunga Flat	19
BAB IV METODE PENELITIAN	20
4.1 Obyek Penelitian	20
4.2 Alat Penelitian	21
4.3 Data Penelitian	21
4.4 Metode Pengumpulan Data	21
4.5 Tahapan Penelitian	22
4.6 Kerangka Penelitian	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Mobil	25
5.2 Pembagian <i>Training Set</i> dan <i>Test Set</i>	27
5.3 Estimasi Nilai Parameter p , q , dan M	28
5.4 Pengelompokan Nilai Parameter p dan q berdasarkan Jenis Pembaruan	29
5.5 Estimasi Nilai Parameter M dengan Metode Naïve	31
5.6 Estimasi Nilai Parameter M dengan Metode <i>Top down</i>	32
5.6.1 Nissan X-Trail	35
5.6.2 Toyota Rush	35
5.6.3 Daihatsu Terios	36
5.6.4 Mitsubishi Mirage	37
5.6.5 Honda Brio Satya	39
5.6.6 Suzuki Ignis	40
5.7 Nilai <i>Error</i> Hasil Peramalan dengan Model Bass	42
5.8 Sensitivitas Nilai Parameter M terhadap <i>Error</i>	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47

