

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, N., & Ismail, Z., 2013, An Improved Parameter Estimation of Bass Model for Forecasting New Car Demand, *SKASM 2013*, 209-220.
- Adhyaksa, M. A., & Rusgiyono, A., 2010, Persepsi Dunia Kerja Terhadap Lulusan Fresh Graduate S1 Menggunakan Multidimensional Unfolding (Studi Kasus: Dunia Usaha Di Kabupaten Batang), *Media Statistika*, 3(1), 49-57.
- Andadari, C., 2017, *Pola Siklus Hidup Produk-Produk Kendaraan Bermotor Roda Empat di Indonesia*, Thesis: Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Anderson, T. W., & Darling, D. A., 1954, A Test of Goodness of Fit, *Journal of The American Statistical Association*, 49(268), 765-769.
- Anjungroso, F., 2014, *Indonesia-lah Alasan All New Nissan X Trail Jadi 7 Kursi*, *TRIBUNnews.com*, 17 Juni, <http://www.tribunnews.com/otomotif/2014/06/17/indonesia-lah-alasan-all-new-nissan-x-trail-jadi-7-kursi>, diakses online 20 April 2019.
- Arnold, D., 2004, *The Mirage of Global Markets: How Globalizing Companies Can Succeed as Markets Localize*, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Badan Pusat Statistik, 2017, *Analisis Kemiskinan Anak dan Deprivasi Hak-Hak Dasar Anak di Indonesia*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik, 2019, *BI Rate, 2005-2019*, <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/12/22%2000:00:00/1061/bi-rate-2005-2018.html>, diakses online pada 17 April 2019.
- Badan Pusat Statistik, 2019, *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara, 2015–2016*, <https://www.bps.go.id/site/resultTab>, diakses online pada 20 April 2019
- Badan Pusat Statistik, 2019, *Nikah, Talak dan Cerai, Serta Rujuk, 2012–2015*, <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/09/10/893/nikah-talak-dan-cerai-serta-rujuk-2012-2015.html>, diakses online pada 23 April 2019
- Badan Pusat Statistik, 2019, *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis 1949-2017*, <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>, diakses online pada 15 April 2019
- Badan Pusat Statistik, 2018, *Proyeksi Penduduk Indonesia 2015-2045 Hasil SUPAS 2015-2045*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia, 2012, *Kodifikasi Peraturan Bank Manajemen Resiko*, Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia, 2018, *Inflasi*, <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/pengenalan/Contents/Default.aspx>, diakses online pada 15 April 2019.
- Bass, F.M., 1969, A New Product Growth for Model Consumer Durables, *Management Science*, 15(5), 215-227.

- Bass, F.M., Gordon, K., dan Ferguson, T.L., dan Githens, M. L., 2001, DIRECTV: Forecasting Diffusion of a New Technology Prior to Product Launch, *Interfaces*, 31(3), S82-S93.
- Bridestory, 2016, *Laporan Tren Pernikahan 2016 Di Indonesia*, 7 Maret, <https://www.bridestory.com/id/blog/laporan-tren-pernikahan-2016-di-indonesia>, diakses online 23 April 2019.
- Brown, M., 2015, *Visa Global Travel Intentions Study 2015*. Foster City: Visa
- Bulte, C., V., D & Lilien, G. L., 1997, Bias and Systematic Change In The Parameter Estimates Of Macro-Level Diffusion Models, *Marketing Science*, 16(4), 338-353.
- B2B International, 2019, *Market Sizing: Is There a Market Size Formula?*, <https://www.b2binternational.com/publications/market-size-techniques/>, diakses online pada 10 April 2019.
- Cooper, R.G., 2000, Doing it Right: Winning with New Product, *Ivey Business Journal*, 10.
- Dariyanto E, 2018. *Ini Daftar Kenaikan BBM Selama 2018*, Detikcom, 10 Oktober, <https://finance.detik.com/infografis/d-4250852/ini-daftar-kenaikan-bbm-selama-2018>, diakses online 16 April 2019.
- Deviana, N., 2014, Analisis Pengaruh Suku Bunga SBI, Suku Bunga Kredit Dan Nilai Tukar Terhadap Inflasi Di Indonesia Periode Tahun 2006–2012, *Journal of Economics & Development Policy*, 12(2), 81-91.
- Devie, D., 2004, Tinjauan Atas Suku Bunga Dan Dampaknya Pada Keputusan Investasi Dan Pembiayaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 162-173.
- Dodds, W., 1973, An Application of the Bass Model in Long-Term New Product Forecasting, *Journal of Marketing Research*, 10(3), 308 – 311.
- Dwiputranto, M. R. H., Alwie, A. P., & Marhadi, M, 2016, Pengaruh Brand Image dan Product Quality terhadap Brand Love dan Brand Loyalty pada Pengguna Mobil Honda Jazz di Kota Pekanbaru, *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 297-310.
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia, 2019, *Indonesian Automobile Industry Data*, <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>, diakses online 21 Februari 2019
- Goodwin, P., dan Lawton, R., 1999, On The Asymmetry of the symmetric MAPE, *International Journal of Forecasting*, 15(4), 405-408.
- Goodwin, P., Dyussekenewa, K., dan Meeran, S., 2013, The Use of Analogies in Forecasting the Annual Sales of New Electronics Products, *IMA Journal of Management Mathematics*, 24 (4), 407-422.
- Hallberg, A., Susana, F., dan Myhrman, P., 2014, How Small Businesses Market Their Product During the Different Phase of The Product Life Cycle: The Case of Swedish Ice Cream Manufactures, *Eurasian Journal of Business and Management*, 2(1), 1-13.
- Hardjanti, R., 2018 *Pergerakan Harga BBM Premium dari Era Soeharto hingga Presiden Jokowi*, *Okezone.com*, 10 Oktober, <https://economy.okezone.com/read/2018/10/10/320/1962246/pergerakan-harga-bbm-premium-dari-era-soeharto-hingga-presiden-jokowi>, diakses online 16 April 2019.

- Hartono, D. S., 2011, Dampak Kenaikan Harga BBM di Pasar Dunia Tantangan bagi Perekonomian Indonesia, *Value Added Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2).
- Ismail, 2018. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, Jakarta: Kencana.
- Istiyanto, B., & Nugroho, L., 2017, Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).
- Johnson, R. A., & Bhattacharyya, G. K., 2018, *Statistics: Principles and Methods*, Canada: Wiley.
- Juskal, R. A., 2016, *Generasi Brio Terbaru Menyasar Segmen Anak Muda*, *TRIBUNnews.com*, 17 Mei, <http://medan.tribunnews.com/2016/05/17/generasi-brio-terbaru-menyasar-segmen-anak-muda>, diakses online 24 April 2019.
- Kahn, K.B., 2002, An Exploratory Investigation of New Product Forecasting Practices, *The Journal of Product Innovation Management*, 19(2), 133-143.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, 2017 *Harga BBM Mulai 1 Juli 2017 Tidak Naik*, <https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/harga-bbm-mulai-1-juli-2017-tidak-naik>, diakses online pada 16 April 2019.
- Kementerian Perindustrian, 2018, *Laju Industri Otomotif Nasional Kian Melesat*, <http://www.kemenperin.go.id/artikel/19529/Laju-Industri-Otomotif-Nasional-Kian-Melesat>, diakses online pada 18 Mei 2019.
- Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, 2016, *Laporan Tahunan Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi*, Jakarta: Kemenristekdikti Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.
- Komninos, I., 2002, *Product Life Cycle Management*, Thessaloniki: Aristotle University of Thessaloniki.
- Kompas Gramedia, 2019, *Mau Kredit Mobil? Jangan Sampai Besar Pasak Daripada Tiang Ya!*, <https://otomotifnet.gridoto.com/read/231077354/mau-kredit-mobil-jangan-sampai-besar-pasak-daripada-tiang-ya>, diakses online pada 18 April 2019.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2012, *Principles of Marketing 14th Edition*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kwak, S. G., & Kim, J. H., 2017, Central Limit Theorem: The Cornerstone of Modern Statistics, *Korean Journal of Anesthesiology*, 70(2), 144.
- Langi, T. M., Masinambow, V., Siwu, H., 2014, Analisis Pengaruh Suku Bunga BI, Jumlah Uang Beredar, dan Tingkat Kurs Terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(2).
- Lawrence, K.D., dan Klimberg, R.K., 2010, *Advances in Business and Management Forecasting*, 7th ed., London: Emerald Group Publishing Limited.
- Lee, H., Kim, S.G., Park, H., dan Kang, P., 2014, Pre-launch New Product Demand Forecasting Using the Bass Model: A Statistical and Machine Learning-based Approach, *Technological Forecasting & Social Change*, 86, 49–64.
- Lesmana, D., 2016. *Mitsubishi New Mirage Ubah Strategi Target Pasar*, *SINDOnews.com*, 26 September,

- <https://autotekno.sindonews.com/read/1142386/120/mitsubishi-new-mirage-ubah-strategi-target-pasar-1474883618>, diakses online 22 April 2019.
- Liu, X., Li, L., & Li, Y., 2012, Research of Forecasting the Number of 3G Users Based the BASS Model, *The 2nd International Conference on Computer Application and System Modeling*.
- Mahadipa, A., 2011, *Analisis Sistem Pembayaran Kredit Pemilikan Mobil dengan Metode Bunga Flat dan Bunga Efektif*, Skripsi: Universitas Jember, Jember.
- Mali, P., 2016. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Naik-Turunnya Penjualan Mobil di Indonesia*, *Okezone.com*, 22 Januari, <https://news.okezone.com/read/2016/01/22/15/1294481/faktor-faktor-yang-memengaruhi-naik-turunnya-penjualan-mobil-di-indonesia>, diakses online 16 April 2019.
- Mann, H. B., dan Whitney, D. R., 1947, On A Test Of Whether One Of Two Random Variables Is Stochastically Larger Than The Other, *The Annals Of Mathematical Statistics*, 50-60.
- Marketeers, 2015, *Daihatsu New Terios Makin Menjawab Tuntutan Kenyamanan Konsumen*, <http://marketeers.com/daihatsu-new-terios-makin-menjawab-tuntutan-kenyamanan-konsumen/>, diakses online pada 22 April 2019.
- Mobilmo.com, 2017, *Spesifikasi Dan Harga Daihatsu Terios Tahun 2015 Semua Tipe*, <https://mobilmo.com/review-mobil/spesifikasi-dan-harga-daihatsu-terios-tahun-2015-semua-tipe-aid1147>, diakses online pada 15 April 2019.
- Mohan, A. V., & Krishnaswamy, K. N., 2006, Marketing Programmes Across Different Phases of the Product Life Cycle: An Explorative Study In The Indian Machine Building Sector, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 18(4), 354-373.
- Muchtar, E., 2017, Bank Indonesia Rate Dampaknya Terhadap Likuiditas PT BPD Jawa Barat Dan Banten Tbk. *Jurnal Administrasi Kantor Bina Insani*, 5(1), 55-68.
- Muharam, W., & Soliha, E., 2017, Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio, *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK ke-3 (SENDI_U 3)*, 3, 755-762.
- Nangarumba, M., 2016, Analisis Pengaruh Kebijakan Moneter, Kebijakan Fiskal, dan Penyaluran Kredit Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Jawa Timur Tahun 2006-2016, *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 8(2), 114-130.
- Neter, J., Kutner, M. H., Nachtsheim, C. J., & Wasserman, W., 1996, *Applied Linear Statistical Models*, Chicago: Irwin.
- Nikolopoulos, K., Buxton, S., Khammash, M., dan Stern, P., 2016, Forecasting Branded and Generic Pharmaceuticals, *International Journal of Forecasting*, 32(2), 344-357.
- Nissan, 2019, *Benarkah Nissan X-Trail Hanya Cocok untuk Dikendarai Pria*, <https://www.nissan.co.id/artikel/artikel-product-centric/benarkah-nissan-x-trail-hanya-cocok-untuk-dikendarai-pria.html>, diakses online pada 20 April 2019.

- Nugroho, H., 2005, Apakah Persoalannya Pada Subsidi BBM Tinjauan Terhadap Masalah Subsidi BBM, Ketergantungan Pada Minyak Bumi, Manajemen Energi Nasional, dan Pembangunan Infrastruktur Energi, *Perencanaan Pembangunan*, 10(2).
- Nurfaizah, N., dan Parmitasari, R. D. A., 2015, Pengaruh Tingkat Suku Bunga Deposito Terhadap Jumlah Dana Deposito Pada Bank Mandiri Cabang Utama Makassar, *Jurnal Iqtisaduna*, 1(2), 65-78.
- Orbach, Y., dan Fruchter, G.E., 2011, Forecasting Sales and Product Evolution: The Case of the Hybrid/Electric Car, *Technological Forecasting & Social Change*, 78(7), 1210-1226.
- Perrault, W. D., Cannon, J. P., & McCarthy, E. J., 2017, *Essentials of Marketing: Marketing Strategy Planning Approach*. New York: McGraw-Hill Education.
- Permana, S. H., 2015, Prospek Pelaksanaan Redenominasi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 6(1), 13-16.
- Putri, R. N. S., 2016, Perilaku Suku Bunga Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 4(2), 136-140.
- Primasari, D. W., Ernawati, J., & Wicaksono, A. D., 2013, Pemilihan Moda Transportasi ke Kampus oleh Mahasiswa Universitas Brawijaya. *The Indonesian Green Technology Journal*, 2(2), 84-93.
- Radas, S., 2006, Diffusion Models in Marketing: How to Incorporate the Effect of External Influence, *Economic Trends and Economic Policy*, 15(105), 30-51.
- Rahadiansyah, R., 2019. *Ignis Bikin Pasar City Car Bernapas Lagi*, Detikcom, 8 Februari, <https://oto.detik.com/mobil/d-4419917/ignis-bikin-pasar-city-car-bernapas-lagi>, diakses online 25 April 2019.
- Rastogi, V., Tamboto, E., Tong, D., & Sinburimsit, T., 2013, *Asia's Next Big Opportunity: Indonesia's Rising Middle-Class and Affluent Consumers*. Jakarta: The Boston Consulting Group.
- Saragih, F., A., 2018. *Rekomendasi LCGC Jangan Dipakai Mudik*, *KOMPAS.com*, 12 Juni, <https://otomotif.kompas.com/read/2018/06/12/082200315/rekomendasi-lcgc-jangan-dipakai-mudik>, diakses online 24 April 2019.
- Saragih, F., A., 2015. *Bedah Fitur Honda Brio Satya 2016*, *KOMPAS.com*, 11 Juni, <https://ekonomi.kompas.com/read/2016/06/11/030500430/Bedah.Fitur.Honda.Brio.Satya.2016>, diakses online 15 April 2019.
- Saragih, F., A., 2015. *Tahun ini 85 Persen Konsumen Beli Mobil Secara Kredit*, *KOMPAS.com*, 11 Agustus, <https://otomotif.kompas.com/read/2015/08/11/132900115/Tahun.ini.85.Persen.Konsumen.Beli.Mobil.Secara.Kredit>, diakses online 18 April 2019.
- Satrio, A., 2017. *Suzuki: Ignis untuk Semua Kalangan*. *Detikcom*, 17 April, <https://oto.detik.com/mobil/d-3476679/suzuki-ignis-untuk-semua-kalangan>, diakses online 25 April 2019.
- Satrio, H., 2015, *Hati-hati Membedakan Arti Istilah Facelift dengan All New*, *AutonetMagz*, <https://autonetmagz.com/hati-hati-membedakan-arti-istilah-facelift-dengan-all-new/25793/>, diakses online 18 Mei 2019

- Simatupang, P., dan Friyatno, S., 2016, Dampak Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak Terhadap Kinerja Sektor Pertanian (Pendekatan Analisis Input-Output), *Jurnal Agro Ekonomi*, 34(1), 1-15.
- Schober, P., Boer, C., & Schwarte, L. A., 2018, Correlation Coefficients: Appropriate Use and Interpretation, *Anesthesia & Analgesia*, 126(5), 1763-1768.
- Seol, H., Park, G., Lee, H., dan Yoon, B., 2012, Demand Forecasting for New Media Services with Consideration of Competitive Relationship Using the Competitive Bass Model and The Theory of The Niche, *Technological Forecasting & Social Change*, 79(7), 1217-1228
- Setiadi, D. R. I. M., Haryanto, H., dan Yusianto, R., 2013, Pengembangan Model Sistem Pengendali dan Pengawasan Regulasi Bahan Bakar Minyak (BBM) Bersubsidi Dengan Teknologi RFID Pada Surat Ijin Mengemudi (SIM), *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan 2013 (SEMANTIK 2013)*, 3(1).
- Setiawan, A., Ramadani, K. D., Budiarmojo, E., 2014, *Statistik Pemuda Indonesia 2014*, Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sharma, N., 2013, Marketing Strategy on Different Stages PLC and Its Marketing Implications on FMCG Products, *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 2(3), 121-136.
- Shirota, Y., & Suzuki, S., 2014, Visualization of the Central Limit Theorem and 95 Percent Confidence Intervals, *Gakushuin Economics Papers*, 50(4), 125-136.
- Sidiq, N., 2013, *New Nissan X-Trail 2014 Makin Mantap Ditunggangi!*, Otosia.com, 2 November, <https://www.otosia.com/berita/new-nissan-x-trail-2014-makin-mantap-ditunggangi.html>, diakses online 15 April 2019.
- Sony, 2015, *Update Toyota Rush Terbaru, Varian dan Harga!*, Otosia.com, 19 Maret, <https://www.otosia.com/berita/update-toyota-rush-terbaru-varian-dan-harga.html>, diakses online 15 April 2019.
- Spiegel, M. R., & Stephens, L. J., 2017, *Schaum's Outline of Statistics*, New York: McGraw Hill Professional.
- Suryanto, 2017, Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi, *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 7(1).
- Suzuki, 2018, *Ignis*, <https://www.suzuki.co.id/automobile/ignis>, diakses online pada 15 April 2019.
- Suseno., dan Astiyah, S., 2009, *Inflasi*, Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Tamtomo, A., B., 2018. *Infografik: Perjalanan Harga BBM di Jakarta*, *KOMPAS.com*, 11 Oktober, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/10/11/183130126/infografik-perjalanan-harga-bbm-di-jakarta>, diakses online 16 April 2019.
- Taylor, S., Varley, P., & Johnston, T., 2013, *Adventure Tourism: Meaning, Experience and Learning*, New York: Routledge.
- Venkatesan, R., Kumar, V., 2002, A Genetic Algorithms Approach to Growth Phase Forecasting of Wireless Subscriber, *The Journal of Forecasting*, 18(4), 625-646

- Volpato, G., dan Stocchetti, A., 2008, Managing Product Life Cycle in The Auto Industry: Evaluating Carmakers Effectiveness, *MPRA Paper*, 29381.
- Wahjudi, S. (2017). Analisis Pencampuran Bahan Bakar Premium-Pertamax Terhadap Kinerja Mesin Konvensional. *Flywheel: Jurnal Teknik Mesin Untirta*, 2(1).
- Widiutomo, A., 2018, *Honda Brio Satya Pilihan Pengguna Sepeda Motor Memiliki Mobil Pertama*, *OtoDriver.com*, 15 September, https://otodriver.com/article/view/honda-brio-satya-pilihan-pengguna-sepeda-motor-memiliki-mobil-pertama/Ta6O1BvzRM_hpw4cERWBh9fuNRibW9WSfsmojvQ0e-M, diakses online 24 April 2019.
- Zuhro, L., 2015, *Daftar Harga Mitsubishi New Mirage 2015 & New Mirage Sport*, *Otosia.com*, 18 Februari, <https://www.otosia.com/berita/daftar-harga-mitsubishi-new-mirage-2015--new-mirage-sport.html>, diakses online 15 April 2019.
- Zulkifli, B., J., 2010, *Rush vs Terios: Sosok Sama Target Beda*, *KOMPAS.com*, 17 Oktober, <https://bola.kompas.com/read/2010/10/17/09361039/Rush.vs.Terios.Sosok.Sama.Target.Beda>, diakses online 20 April 2019.