





2.1.2	Proses pengembangan produk baru .....	38
2.2	Risiko dan Mitigasi Risiko .....	44
2.2.1	Definisi risiko .....	44
2.2.2	Tipe risiko .....	44
2.2.3	Manajemen risiko .....	46
2.2.4	Risiko kredit .....	51
2.2.5	<i>Risk transfer</i> melalui asuransi .....	53
2.3	Crowdfunding .....	55
2.3.1	Sejarah .....	55
2.3.2	Definisi .....	56
2.3.3	Jenis model <i>crowdfunding</i> .....	57
2.3.4	Mekanisme <i>crowdfunding</i> atau <i>peer-to-peer lending</i> secara umum .....	64
2.3.5	Risiko dari <i>crowdfunding</i> .....	65
2.4	Rencana Bisnis .....	69
2.4.1	Pengertian rencana bisnis .....	69
2.4.2	Manfaat rencana bisnis .....	70
2.4.3	Informasi yang diperlukan di dalam rencana bisnis .....	71
2.4.4	Penulisan rencana bisnis .....	72
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>82</b>
3.1	Tingkatan Analisis .....	82
3.2	Sumber Data .....	82
3.2.1	Sumber data primer .....	82
3.2.2	Sumber data sekunder .....	82
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	82
3.4	Metode Analisis Data .....	84
<b>BAB IV RENCANA BISNIS DAN STRATEGI BISNIS .....</b>		<b>87</b>
4.1	Rencana Pemasaran .....	87
4.1.1	Produk yang ditawarkan .....	87
4.1.2	Segmentasi dan target pasar .....	90
4.1.3	Strategi penetapan harga .....	90



4.1.4	Strategi promosi dan media promosi.....	92
4.2	Rencana Operasional dan Produksi .....	94
4.2.1	Proses seleksi risiko dan <i>new business</i> .....	94
4.2.2	Proses klaim .....	95
4.3	Rencana Sumber Daya Manusia.....	97
4.4	Rencana Keuangan .....	100
4.4.1	Biaya investasi awal .....	100
4.4.2	Biaya operasional .....	100
4.4.3	Perhitungan perkiraan pendapatan.....	101
4.4.4	Penyusunan arus kas .....	103
4.4.5	Kelayakan investasi dan analisis sensitivitas .....	105
4.5	Manajemen Risiko .....	106
4.6	Strategi Keluar .....	108
<b>BAB V RENCANA AKSI DAN STRATEGI BISNIS .....</b>		<b>110</b>
5.1	Penanggung Jawab.....	110
5.2	Perencanaan Kegiatan dan Waktu Persiapan .....	112
5.3	Ukuran Kinerja .....	117
5.4	Saran .....	121
<b>KEPUSTAKAAN.....</b>		<b>122</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1. 1 <i>Grade</i> pinjaman bisnis.....	22
Table 1. 2 <i>Grade</i> pinjaman personal.....	26
Table 2. 1 Klasifikasi rating .....	53
Tabel 3. 1 Sumber dan Proses Pengumpulan Data.....	84
Tabel 4. 1 Nilai Investasi awal proyek asuransi peer-to-peer lending.....	101
Tabel 4. 2 Penjelasan rincian pendapatan tahun pertama .....	102
Tabel 4. 3 Aliran kas Bersih 5 tahun bisnis perlindungan Peer-to-peer lending .....	104
Tabel 4. 4 Analisis Sensitifitas .....	106
Table 5. 1 Penanggung Jawab Kegiatan .....	111
Table 5. 2 Timeline pengembangan system peer-to-peer lending.....	114



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Segmentasi industri <i>FinTech</i> .....	3
1.2 <i>Peer-to-peer Lending</i> di dunia .....	5
1.3 Pertumbuhan perusahaan <i>Peer-to-peer Lending</i> di Indonesia .....	7
1.4 Model bisnis perusahaan <i>peer-to-peer lending</i> di Indonesia .....	7
1.5 Pertumbuhan akun pemberi pinjaman hingga September 2018 .....	14
1.6 Demografi pemberi pinjaman hingga September 2018 .....	15
1.7 Pertumbuhan akun peminjam hingga September 2018 .....	15
1.8 Demografi peminjam hingga September 2018 .....	16
1.9 Perkembangan pinjaman <i>peer-to-peer lending</i> hingga Sept 2018 .....	17
1.10 Rasio pinjaman <i>Peer-to-peer lending</i> hingga September 2018 .....	18
1.11 Proses kerja danaIN .....	24
1.12 portofolio pinjaman industri FinTech .....	27
2.1 Siklus hidup suatu produk .....	35
2.2 Matriks Ansoff .....	36
2.3 Tipe risiko bisnis .....	46
2.4 Contoh matriks skala prioritas risiko pada penggunaan motor sebagai alat transportasi .....	48
2.5 Pemetaan Risiko .....	50
2.6 Jenis-jenis <i>Crowdfunding</i> .....	58
2.7 <i>Crowdfunding</i> Basis Pinjaman .....	60
2.8 <i>Crowdfunding</i> Basis Donasi .....	61
2.9 <i>Crowdfunding</i> Basis Hadiah .....	62



2.10 <i>Crowdfunding</i> Basis Ekuitas .....	63
2.11 Mekanisme <i>Crowdfunding</i> .....	64
4.1 Kesadaran Risiko Kredit Macet .....	88
4.2 Perlunya Jaminan kelancaran kredit .....	88
4.3 Hasil survey kisaran harga premi .....	91
4.4 Alur proses Seleksi risiko .....	95
4.5 Alur proses pembayaran klaim .....	97
4.6 Struktur organisasi .....	99
5.1 Penanggung Jawab Proyek .....	111
5.2 Media Promosi di situs jejaring perusahaan Peer-to-peer Lending .....	114



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pertanyaan Survei Peer-to-peer lending .....	130
LAMPIRAN 2. HASIL SURVEI.....	134
LAMPIRAN 3. ALIRAN KAS SKENARIO PESIMIS.....	138
LAMPIRAN 4. ALIRAN KAS SKENARIO OPTIMIS .....	139