

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.
- Anda, Loli.,2016, “Email Marketing dan Harga Terhadap Minat Pembelian Online. *Skripsi*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : PT Bumu Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Data Sekunder*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arisandi, Ni Gusti Ayu D.P., 2015. *Citra Pariwisata Bali dalam Situs Jejaring Sosial*, dari <https://sinta.unud.ac.id/unggahs/wisuda/1190771008-2-BAB%20I.pdf>, diakses pada tanggal 5 Januari 2019.
- Arsyad, Azhar.2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2018. *Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017*, dari <https://apjii.or.id/>, diakses pada tanggal 10 Januari 2019.
- Badan Pusat Statistik, 2018. *Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara Indonesia*, dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 5 Januari 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Provinsi yang paling banyak dikunjungi wisatawan Mancanegara*, dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 8 Januari 2019.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali, 2019. *Jumlah wisman pada bulan Desember*, dari <https://bali.bps.go.id>, diakses pada tanggal 8 Januari 2019.
- Budiman, Christoper Varian. 2017. “Strategi Viral Marketing Produk Chitato Indomie di Instagram dalam Membangun Brand Awareness.” *Skripsi*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Cross, Carla., 2012. P.R. *Strategies To Increase Your Brand Awareness*, dari <http://www.wcr.org/aboutus/econnect-newsletter/2012/june/pr-strategies-to-increase-your-brandawareness/>diakses pada tanggal 11 Januari 2019.

- Chaffey, D. 2011. *E-commerce & E-business Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Chaffey, Dave. 2015. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited.
- Hanaan, Novy Charmyanti Jihaz. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Digital Erafone*. diakses pada tanggal 7 Februari 2019 dari file:///C:/Users/User/Documents/Downloads/S1-2017-300516-introduction.pdf.
- Hariyanti, Nova Tri dan Alexander Wirapraja. 2018. “*Pengaruh Influencers Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern*”. Vol. 15, No.1.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti.
- Kementrian Pariwisata, 2009, *Pariwisata menempati urutan ketiga dalam devisa negara*, dari www.kemenpar.go.id/, diakses pada tanggal 5 Januari 2019.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurfitriani. *Pengaruh Sosial Media Marketing melalui Official Account Line Alfamart Terhadap Minat Beli Konsumen*, dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/11305/10953> diakses pada tanggal 15 Januari 2019.
- Pradiani, Theresia. 2017. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*, diakses pada tanggal 6 Februari 2019 dari <https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2018/04/7.-JURNAL-THERESIA-JIBEKA-VOL-11-NO-2-FEB-2017.pdf>.

- Rahmawati, Fitri. 2018. *Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi*. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019 dari http://digilib.uinsby.ac.id/26290/2/Fitri%20Rachmawati_B96214120.pdf.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Rizka, Alvionita. 2013. *Persepsi tentang sebuah merek*, dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisd/doc/Bab1/2014-2-00658MC%20Bab1001.pdf> diakses pada tanggal 10 Januari 2019.
- Rossiter and Percy, 2002. *Advertising Communications and Promotion Management*, second edition, Prentice Hall.
- Satlita, Lena. 2006. *Public Relations: Teori dan Praktik*. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*, 8e. South-Western: Cengage Learning.
- Soewardji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jenis Penelitian Kualitatif. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tassaka, Riniyanti P. 2011. *Analisis Kegiatan Marketing Public Relations dalam rangka membangun Brand Awareness*. Diakses pada tanggal 8 Februari 2019 dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20271164-S291-Analisis%20kegiatan.pdf>.