



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori	12
1.8 Metode Penelitian	23
1.9 Sistematika Penulisan	30



BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32
2.1 Lokasi Bali Zoo	32
2.2 Profil Bali Zoo	33
2.3 Visi dan Misi Bali Zoo	34
2.4 Koleksi Flora dan Fauna	35
2.5 Program Bali Zoo	36
2.6 Struktur Organisasi	43
BAB III PEMBAHASAN	44
3.1 Jenis media digital <i>marketing</i> dan cara pengelolaannya	44
3.1.1 Media Sosial	46
3.1.2 Email <i>Marketing</i>	74
3.1.3 <i>Influencers Marketing</i>	79
3.1.4 Video <i>Marketing</i>	93
3.2 Desain Media Digital <i>Marketing</i> Bali Zoo	97
3.3 Kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan Digital Marketing	111
BAB IV PENUTUP	113
4.1 Kesimpulan	113
4.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120