



STRATEGI DIGITAL MARKETING OLEH PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT BALI ZOO
SINTIA DWI PERMATA, Nuryuda Irdana, S.P., M.M

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI DIGITAL MARKETING OLEH PUBLIC RELATIONS
DEPARTMENT BALI ZOO**

TUGAS AKHIR



Oleh :

Sintia Dwi Permata

16/396824/SV/11008

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019