

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Motivasi Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
1.9 Sistematika Penulisan .....	13

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori interdependensi sosial ( <i>social interdependence theory</i> ) .....	15
2.1.2 Teori kognitif sosial ( <i>social cognitive theory</i> ) .....	17
2.1.3 Teori Altruisme ( <i>altruism theory</i> ) .....	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 Bebaga pengetahuan .....	19
2.2.2 Penghargaan .....	22
2.2.3 Dukungan manajemen puncak .....	23
2.2.4 Efikasi diri.....	24
2.2.5 Kesenangan membantu orang lain .....	25
2.2.6 Kinerja auditor .....	25
2.2.7 Kepuasan kerja .....	26
2.3 Penelitian terdahulu.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4.1 Pengaruh penghargaan terhadap berbagi pengetahuan .....	29
2.4.2 Pengaruh dukungan manajemen puncak terhadap berbagi pengetahuan .....	33
2.4.3 Pengaruh efikasi diri terhadap berbagi pengetahuan .....	34
2.4.4 Pengaruh kesenangan kesenangan membantu orang lain terhadap berbagi pengetahuan .....	35
2.4.5 Pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kinerja auditor.....	36
2.4.6 Pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kepuasan kerja .....	38

2.5 Rerangka Konseptual Penelitian .....	40
--	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel .....	41
3.2 Metode pengumpulan data .....	43
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
3.3.1 Variabel berbagi pengetahuan.....	45
3.3.2 Variabel penghargaan .....	46
3.3.3 Variabel dukungan manajemen puncak.....	47
3.3.4 Variabel efikasi diri .....	48
3.3.5 Variabel kesenangan membantu orang lain .....	49
3.3.6 Variabel kinerja auditor .....	50
3.3.7 Variabel kepuasan kerja.....	51
3.3.8 Variabel kontrol .....	52
3.4 Teknik analisis data.....	52
3.4.1 Analisis outliers dan missing values .....	53
3.4.2 Analisis model pengukuran ( <i>outer model</i> ) .....	53
3.4.2.1 Analisis validitas konvergen .....	54
3.4.2.2 Analisis validitas diskriminan.....	55
3.4.2.1 Analisis reliabilitas konsistensi internal .....	55
3.4.3 Analisis model struktural ( <i>inner model</i> ).....	56
3.4.3.1 Mengevaluasi model fit .....	56
3.4.3.2 Menilai signifikansi dan relevansi hubungan model struktural .....	56
3.4.3.3 Menilai tingkat koefisien determinasi ( <i>R-squared</i> ) .....	57
3.4.3.4 Menilai relevansi prediktif ( <i>Q-squared</i> ).....	57

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Tingkat Tanggapan .....	58
4.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	58
4.3 Karakteristik Data Penelitian.....	60
4.4 Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Values</i> .....	62
4.5 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	64
4.5.1 Analisis uji validitas konvergen .....	64
4.5.2 Analisis uji validitas diskriminan .....	69
4.5.3 Analisis uji reliabilitas konsistensi internal .....	72
4.6 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	74
4.6.1 Indikator Model Fit .....	74
4.6.2 Koefisien jalur dan <i>p-value</i> untuk analisis hipotesis .....	74
4.6.3 Koefisien determinasi ( <i>R-squared</i> ) .....	78
4.6.4 Relevansi Prediktif ( <i>Q-squared</i> ) .....	79
4.7 Pembahasan Hipotesis.....	80
4.7.1 Pembahasan hipotesis 1a: penghargaan tim berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan .....	80
4.7.2 Pembahasan hipotesis 1b: penghargaan individu berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan .....	81

4.7.3 Pembahasan hipotesis 2: dukungan manajemen puncak berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan .....	83
4.7.4 Pembahasan hipotesis 3: efikasi diri berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan .....	84
4.7.5 Pembahasan hipotesis 4: kesenangan membantu orang lain berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan .....	85
4.7.6 Pembahasan hipotesis 5: berbagi pengetahuan berpengaruh terhadap kinerja auditor .....	86
4.7.7 Pembahasan hipotesis 6: berbagi pengetahuan berpengaruh terhadap kepuasan kerja .....	87
<b>BAB V SIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	91
5.3 Implikasi.....	92
Daftar Pustaka .....	94
Lampiran .....	100

## Daftar Tabel

2.1	Daftar Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model SEM-PLS Menurut Cohen (1992) .....	40
4.1	Data Demografi Responden .....	57
4.2	Statistik Deskriptif Konstruk dan Indikator .....	59
4.3	Hasil Olah Data <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i> .....	60
4.4	<i>Combined Loadings</i> dan <i>Cross Loadings</i> Konstruk .....	63
4.5	Penghapusan Indikator dengan Nilai <i>Loading</i> <0,40 .....	65
4.6	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) per Konstruk .....	65
4.7	Penghapusan Indikator dengan Nilai <i>Loading</i> >0,40 sampai <0,70 .....	66
4.8	Nilai AVE Setelah Penghapusan Indikator dengan Nilai <i>Loading</i> >0,40 sampai <0,70 .....	66
4.9	Nilai Akar Kuadrat AVE Untuk Validitas Diskriminan <sup>70</sup> .....	67
4.10	Nilai <i>P-Value</i> Masing-Masing Korelasi .....	67
4.11	Penghapusan Indikator untuk Menangani Masalah Validitas Diskriminan .....	69
4.12	Nilai Akar Kuadrat AVE untuk Validitas Diskriminan .....	69
4.13	Nilai <i>P-Value</i> Masing-Masing Korelasi .....	69
4.14	Reliabilitas Konsistensi Internal .....	71
4.15	Indikator Model Fit dan <i>P-Values</i> .....	72
4.16	Koefisien Jalur dan Nilai P .....	74
4.17	Nilai <i>R-squared</i> .....	77
4.18	Nilai Relevansi Prediktif .....	78

## Daftar Gambar

2.1	Rerangka Konseptual Penelitian (Analisis Jalur) .....	38
4.1	Analisis Jalur Model untuk Hipotesis .....	73

## Daftar Lampiran

Lampiran 1	Pengantar Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian .....	102
Lampiran 3	<i>Output</i> Statistik Deskriptif (Demografi Responden) .....	105
Lampiran 4	<i>Output</i> Statistik Deskriptif (Karakteristik Data).....	106
Lampiran 5	<i>Output</i> Statistik Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	107
Lampiran 6	<i>Output</i> Statistik Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	110