



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

GLOBAL ENGAGEMENT OFFICE'S SOCIAL MEDIA AS PUBLIC RELATIONS TOOL: SWOT ANALYSIS
DELIA CAHYANING T, Andri Handayani, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PAPER

**GLOBAL ENGAGEMENT OFFICE'S SOCIAL MEDIA AS PUBLIC RELATIONS
TOOL: SWOT ANALYSIS**



DELIA CAHYANING TIYAS

16/400817/SV/11321

Submitted to the Board of Examiners

in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree

in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2019

LAPORAN AKHIR

PERAN MEDIA SOSIAL GLOBAL ENGAGEMENT OFFICE SEBAGAI ALAT KEHUMASAN: ANALISIS SWOT



DELIA CAHYANING TIYAS

16/400817/SV/11321

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli madya

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2019