



INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan membahas aktivitas mailing list di PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta yang merupakan perusahaan BUMN dan termasuk daerah operasional yang dimiliki oleh PT. Kereta Api (Persero) Indonesia. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah menjadi partisipan langsung melalui program magang dari 7 Januari 2019 hingga 13 Maret 2019 di kantor Humas, PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta, melakukan wawancara dengan pegawai humas dan membaca beberapa buku dan artikel cetak maupun elektronik sebagai studi pustaka. Data yang didapatkan kemudian dikelompokkan sesuai objektif dan disajikan dalam deskripsi dalam bahasa Inggris dengan dukungan foto dan tabel. Berdasarkan hasil studi lapangan dan studi pustaka, mailing list merupakan alat komunikasi yang digunakan oleh publik internal (seluruh staff) untuk menerima dan menyebarkan informasi terbaru melalui email menggunakan akun Zimbra. Tujuan mailing list di PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta yaitu memberikan informasi tentang aktivitas yang dilaksanakan oleh PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta. Sebelum mengirimkan mailing list, peran humas adalah melakukan peliputan dan mendapatkan informasi tentang kegiatan tersebut. Kemudian, mengedit foto yang akan dikirim dan menuliskan informasi yang sudah didapatkan terdiri dari 5W+1H. Fungsi dari mailing list adalah menjaga hubungan yang baik antara publik internal, sebagai acuan kegiatan bagi daerah operasional lain, penambah wawasan mengenai perusahaan serta sebagai bahan koreksi kegiatan dari pimpinan tertinggi. Dengan demikian, PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta dapat menggunakan pengetahuan tersebut untuk meraih tujuan perusahaan dan mempertahankan citra yang positif di tiap daerah operasional PT. Kereta Api (Persero) Indonesia.

Kata Kunci: PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta. Humas Daop 6 Yogyakarta. Mailing List.



ABSTRACT

This Graduating Paper aims to discuss the mailing list activity in PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta—a state owned company and one of PT. Kereta Api (Persero) Indonesia's operational areas. The methods of data collection were becoming a direct participant through internship program from January 7 until March 13, 2019 in Public Relations division of PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta, interviewing public relations members, and reading printed and electronic books and articles as library study. The data obtained were grouped based on the objectives and presented descriptively in English accompanied by figures and tables. Based on field study and library study, mailing list is an internal public communication to receive and disseminate the latest information via email on Zimbra account. The aims are to notify about activities that have been carried out in PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta. Before publishing mailing list, the roles of Public Relations are to get information about the activities. Then, they edit the photo that would be attached in the mailing list and write the information into a note that consists of 5W+1H. The function of mailing list is to maintain good relationships between internal public, as an activity reference for other operational areas, to increase comprehension about the company, as well as for correction material of activities from the leaders. Therefore, PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta can use the knowledge to achieve company goals and maintain a positive image in each operational area of PT. Kereta Api (Persero) Indonesia.

Keywords: PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta. Public Relations of Daop 6 Yogyakarta. Mailing List.