

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori.....	13

1.8 Metode Penelitian.....	31
----------------------------	----

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1 Lokasi <i>Bali Zoo</i>	39
2.2 Sejarah <i>Bali Zoo</i>	39
2.3 Fungsi <i>Bali Zoo</i>	40
2.4 Visi <i>Bali Zoo</i>	40
2.5 Misi <i>Bali Zoo</i>	40
2.6 Wisata Edukasi <i>Bali Zoo</i>	41
2.7 Fasilitas <i>Bali Zoo</i>	47
2.8 Struktur Organisasi <i>Bali Zoo</i>	48

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Reputasi <i>Bali Zoo</i> sebagai Destinasi Wisata Edukasi Bertaraf Internasional.....	49
3.2 Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> Departemen <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Reputasi <i>Bali Zoo</i> sebagai Destinasi Wisata Edukasi Bertaraf Internasional.....	55
3.3 Keberhasilan dari Implementasi Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> Departemen <i>Public Relations</i> dalam Meningkatkan Reputasi <i>Bali Zoo</i> sebagai Destinasi Wisata Edukasi Bertaraf Internasional.....	106
3.3.1 Reputasi <i>Bali Zoo</i> sebagai Destinasi Wisata Edukasi Bertaraf Internasional	106

3.3.1 Hasil Peningkatan Reputasi *Bali Zoo* sebagai Destinasi Wisata

Edukasi Bertaraf Internasional setelah Mengimplementasikan

Strategi *Integrated Marketing Communication*... 120

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan 132

4.2 Saran..... 134

DAFTAR PUSTAKA 135

LAMPIRAN..... 138