

DAFTAR PUSTAKA

- Accom News. November 2018. Elephant Mud Fun. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari
<https://www.accomnews.com.au/worldnews/?rkey=20181121AE805397&filter=9036>.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asia One. 2018. Elephant Mud Fun Program Bali Zoo. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://www.asiaone.com/business/bali-zoo-introduces-a-fun-elephant-mud-fun-experience>.
- Asrianti, Novi Dwi. 2016, "Integrated Communication dalam Pengelolaan Reputasi pada Program Studi (Studi Kasus pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional UGM)". Tesis. Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Australasian Leisure Management. November 2018. Elephant Mud Fun. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://www.ausleisure.com.au/news/bali-zoo-introduces-a-new-elephant-experience/>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2018. *Perkembangan Pariwisata Bali Desember 2018*. Diakses pada tanggal 30 Januari 2018 dari <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/717253/perkembangan-pariwisata-bali-desember-2018.html>.
- Bali Zoo. 2002. Profile Facebook Bali Zoo. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019 dari <https://www.facebook.com/BALIZOO279388048787622/?ref=bookmarks>.
- Bali Zoo. 2013. Profile Instagram Bali Zoo. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://www.instagram.com/balizoo/>.
- Bali Zoo. 2011. Profile Twitter Bali Zoo. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari https://twitter.com/zoo_bali.
- Bali Zoo. 2013. Profile Youtube Bali Zoo. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari https://www.youtube.com/channel/UCC20DklCN_hpV2fF0QESVjA/videos.
- Daily Mail. 2017. Bali Zoo Going Ape Bath Time. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://www.dailymail.co.uk/news/article-5222691/Bali-zoo-going-ape-bath-time.html>.

- Hadjana, Andre A. 2008. Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Diakses pada tanggal 1 Februari 2019 dari <https://media.neliti.com/media/publications/102703-ID-komunikasi-dalam-manajemen-reputasi-korp.pdf>.
- Hermawan, Hary. 2017. Buku Panduan Wisata Edukasi. Diakses pada tanggal 10 Mei 2019 dari https://www.academia.edu/34895269/BUKU_PANDUAN_WISATA_EDUKASI.pdf.
- India's Largest Independent Newswire. 2018. Elephant Mud Fun. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <http://ians.in/index.php?param=prnewswiredetail/PRN-1019972>.
- Instagram paolocrivellin. 2019. Elephant Mud Fun Bali Zoo. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://www.instagram.com/p/Bw4HFqsH0Vs/>.
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Jakarta : Erlangga.
- Khairina, Ardista. 2017. "INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION BISNIS KAYU OLAHAN DAN BATU HIAS PT ROMA EXPORT YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Penerapan Integrated Marketing Communication Pada PT Roma Export Yogyakarta)". Tesis. Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Kuswanto. 2016. Analisis Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru di Lembaga Pendidikan tahun 2016. Magister Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana IAIN Purwokerto. Diakses pada tanggal 3 Maret 2019 dari https://www.academia.edu/34848275/ANALISIS_STRATEGI_INTEGRATED_MARKETING_COMMUNICATION_DALAM_ANALISIS_STRATEGI_INTEGRATED_MARKETING_COMMUNICATION_DALAM_PENERIMAAN_PESERTA_DIDIK_BARU_DI_LEMBAGA_PENDIDIKAN.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian. Jakarta : Prenada Media Group.
- Paolocrivellin. 2019. Foto Elephant Mud Fun. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://www.instagram.com/p/Bw4HFqsH0Vs/>.
- Paolocrivellin. 2019. Socialblade paolocrivellin. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://socialblade.com/instagram/user/paolocrivellin>.
- Savitri Zulmi. Citra Identitas dan Reputasi dalam Perusahaan. Diakses pada tanggal 30 Januari 2019 dari

https://www.academia.edu/12130947/Citra_Identitas_dan_Reputasi_dalam_Perusahaan.

Sinta. 2015. Perkembangan Pariwisata Bali. Diakses pada tanggal 30 Januari 2019 dari <https://sinta.unud.ac.id/uploads/wisuda/1090771003-2-BAB%20I.pdf>.

Soewadji Jusuf. 2012. Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta : Mitra Wacana.

Solomon, R. Michael. 2009. Launch! Advertising and Promotion in Real Time. Flat Word Knowledge. New York.

Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R &D.CV. Bandung : Alfabeta.

Sukmadinata. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sutrisno Hadi. 2004. Metodologi Research. Sebagaimana dikutip oleh Sugiyono (2013) dalam bukunya yang berjudul “Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R &D. CV. Teknik Observasi Partisipan. Bandung : Alfabeta.

Tarigan Roy Marthin. Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014.

Telegraph. 2014. Orangutan Checkup. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019 dari <https://www.telegraph.co.uk/news/0/animals-operating-table-pictures/dara-five-year-old-female-orangutan-gets-checkup-zookeepers/>.

Utami, Ridhawati. 2016. “Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Balai Taman Nasional Tesso Nilo sebagai destinasi Ekowisata di Provinsi Riau”. Tesis. Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Website Bali Zoo. 2019. Awards. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019 dari <https://www.bali-zoo.com/awards> diakses.

Weixin. 2019. About Bali Zoo, The Sanctoo Villa, The Flamingo Bali Beach Club. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari https://mp.weixin.qq.com/s/gEEHJWc2ot_1w-ZQZvID6g.

Wild Welfare. 2019. Program Wild Welfare 2019. Diakses pada tanggal 1 Mei 2019 dari <https://twitter.com/WildWelfare/status/1124268363151069184>