

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DEPARTEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
REPUTASI *BALI ZOO* SEBAGAI DESTINASI WISATA EDUKASI
BERTARAF INTERNASIONAL**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Faida Novian Ulfa
16/401188/SV/11692

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019