



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERAN HUMAN RESOURCES DEPARTMENT DALAM PENGELOLAAN 9 BRAND ESSENCE DI HOTEL

HORISON URIP SUMOHARJO

YOGYAKARTA

RAHMAWATI KUSUMA W, Nuryuda Irdana, S.P., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERAN HUMAN RESOURCES DEPARTMENT DALAM PENGELOLAAN

9 BRAND ESSENCE DI HOTEL HORISON URIP SUMOHARJO

YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR



Oleh :

Rahmawati Kusuma Wardhani

16/396371/SV/10584

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019



PERAN HUMAN RESOURCES DEPARTMENT DALAM PENGELOLAAN 9 BRAND ESSENCE DI HOTEL

HORISON URIP SUMOHARJO

YOGYAKARTA

RAHMAWATI KUSUMA W, Nuryuda Irdana, S.P., M.M.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

PERAN HUMAN RESOURCES DEPARTMENT DALAM PENGELOLAAN

9 BRAND ESSENCE DI HOTEL HORISON URIP SUMOHARJO

YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta untuk
memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

Rahmawati Kusuma Wardhani

16/396371/SV/10584

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERAN HUMAN RESOURCES DEPARTMENT DALAM PENGELOLAAN 9 BRAND ESSENCE DI HOTEL

HORISON URIP SUMOHARJO

YOGYAKARTA

RAHMAWATI KUSUMA W, Nuryuda Irdana, S.P., M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>