

Daftar Pustaka

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andiani, Nyoman Dini. 2014. *Pengelolaan Wisata Konvensi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basuki, Sulistyو. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- BPS. 2018. Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Juni 2018 mencapai 1,32 juta kunjungan. *BPS* dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/08/01/1474/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-juni-2018-mencapai-1-32-juta-kunjungan.html> diakses pada 20 Juni 2019.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Center, and Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media.
- Getz, Donaied D dan Page, Stephen J. 2016. "Progress and Prospects for Event Tourism Research". *Tourist Management* 52, 594.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Grand Inna Malioboro, Hotel. 2019. *Dokumen Hotel Grand Inna Malioboro*: Yogyakarta: Hotel Grand Inna Malioboro.
- Hasibuan, S.P, Melayu. 2007. *Manajemen Sumber Daya Cetaklan Kespuluh*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaidi, Ahmad Mahbub. 2017. Penguatan Hubungan Antardepartemen Melalui Buletin *Kabare Tentrem* Sebagai Media Komunikasi Internal di Hotel Tentrem Yogyakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.

- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- PH, Bartono & E.M, Ruffino. 2007. *Hotel Communication Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Permatasari, K.A. 2012. Manajemen Event Jogja Java Carnival Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kota Yogyakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Poerwanto, E. 2018. Wisata MICE Optimis Dongkrak Okupansi Hotel di Yogya. dari <https://bisniswisata.co.id/wisata-mice-optimis-dongkrak-okupansi-hotel-di-yogya/> diakses pada 22 Febuari 2019.
- Putra, Trisna. 2018. Pendalaman Materi Pengantar MICE. dari http://ppg.spada.ristekdikti.go.id/pluginfile.php/8626/mod_resource/content/3/MATERI%20M2KB1.pdf diakses pada 11 Mei 2019.
- Putri, W.A. 2009. Manajemen Komunikasi Dalam Membangun Hubungan Dengan Stakeholders Setelah Perubahan Kepemilikan Perusahaan. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Ramadhan, H. 2015. Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Special Event Oleh PlusOne Indonesia Periode Oktober 2014 – Juli 2015 . *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Saraswati, Bernadheta Dian. 2017. Persaingan Hotel di Jogja Makin Sengit. *Harian Jogja* dari <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2017/12/15/510/876932/persaingan-hotel-di-jogja-makin-sengit> diakses pada tanggal 20 Juni 2019.
- Soedarsono, Dewi K. (2007), Manajemen Komunikasi dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia di Radio Siaran Swasta (analisis tentang Kegiatan manajemen Komunikasi di radio Siaran swasta (RSS) Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta dan Surabaya), *Komunika* Vol.10. No.2, 2007.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Russ Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tribun Jogja. 2015. Dinas Pariwisata DIY Serius Garap MICE. *Tribun Jogja*. dari <http://jogja.tribunnews.com/2015/05/30/dinas-pariwisata-diy-serius-garap-mice> diakses pada 22 Februari 2019.
- UU. 2016. Peraturan Menteri Pariwisata Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata. *UU* dari <http://ihgma.org/pdf/PARIWISATA-1.pdf> diakses pada 20 Juni 2019.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Narasumber

No	Nama	Posisi
1	Sariasih	<i>Banquet Office</i>
2	Nurika	<i>Food and Beverage Secretary</i>
3	Masayu	<i>Sales & Marketing</i>

Lampiran 2. Interview Guideline

1. Bagaimana penyelenggaraan MICE di HGIM? Apakah ada SOP nya?
2. Terdapat hal-hal penting yang harus diperhatikan dalam penyelenggaraan MICE, apakah aksesibilitas dalam MICE di perhatikan di HGIM?
3. Apakah atraksi dalam MICE di perhatikan di HGIM?
4. Apakah amenities dalam MICE di perhatikan di HGIM?
5. Apakah citra destinasi dalam MICE di perhatikan di HGIM?
6. Apakah SDM dalam MICE di perhatikan di HGIM?
7. Dalam pengembangan MICE, apakah ada kendala dalam hal infrastruktur?
8. Dalam pengembangan MICE, apakah ada kendala dalam hal aksesibilitas?
9. Dalam pengembangan MICE, apakah ada kendala dalam hal SDM ?
10. Dalam pengembangan MICE, apakah ada kendala dalam hal konektivitas?
11. Dalam pengembangan MICE, apakah ada kendala dalam hal kesadaran pentingnya event MICE? kesadaran akan promosi MICE?