

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
1.5. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Pengertian dan Konsep Strategi.....	19
2.2 Manajemen Strategis.....	21
2.2.1 Konsep Manajemen Strategis .....	21
2.2.2 Proses Manajemen Strategis.....	22
2.2.3 Internal Assesment.....	24
2.2.4 External Assesment.....	26
2.2.5 Analisis SWOT .....	28
2.3 Daya Saing .....	30
2.3.1 Teori Daya Saing .....	30
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing .....	31
2.3.3 Strategi Peningkatan Daya Saing.....	34
2.3.4 Manfaat Peningkatan Daya Saing.....	34

2.3.5 Cara Menentukan Daya Saing .....	35
2.4 Konsep Industri.....	39
2.4.1 Sektor Industri dalam Perekonomian Wilayah.....	39
2.4.2 Konsep Industri Kreatif.....	39
2.4.3 Pelaku dan Penggerak Industri Kreatif .....	41
2.4.4 Industri Kecil .....	42
2.5 Stakeholders .....	44
2.6. Kerangka Pikir .....	48
2.7. Batasan Operasional .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	53
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.3. Sumber Data .....	56
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4.1. Observasi.....	57
3.4.2. Wawancara .....	58
3.4.3. Dokumentasi.....	61
3.5. Unit Analisis .....	62
3.6. Teknik Analisis Data .....	63
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>68</b>
4.1. Profil Kabupaten Bantul .....	68
4.2. Kondisi Perekonomian Kabupaten Bantul .....	69
4.3. Kondisi Demografis Dusun Manding.....	71
4.3.1. Pertumbuhan Penduduk .....	71
4.3.2. Penggolongan Penduduk Berdasarkan Pendidikan .....	72
4.3.3. Penggolongan Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	73
4.4. Gambaran Sentra Industri Kulit Manding .....	74
4.4.1. Proses Produksi .....	81
4.4.2. Pemasaran .....	85
4.4.3. Struktur Organisasi.....	86
4.4.4. Ketenagakerjaan.....	87
4.5. Profil Paguyuban Setyo Rukun .....	91
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>97</b>
5.1. Pengantar .....	97
5.2. Respon Industri Kulit Manding terhadap Pasar Global.....	97
5.3. Strategi Pemerintah dalam Peningkatan Daya Saing .....	103

5.4. Analisis Internal dan Eksternal .....	109
5.4.1. Analisis Internal .....	110
5.4.1.1. Aspek Manajemen .....	111
5.4.1.2. Aspek Pemasaran.....	111
5.4.1.3. Aspek Keuangan.....	112
5.4.1.4. Aspek Produksi.....	113
5.4.1.5. Aspek Pengembangan.....	114
5.4.2. Analisis Eksternal.....	114
5.4.2.1. Aspek Ekonomi Nilai Tukar Rupiah .....	114
5.4.2.2. Aspek Sosial dan Budaya.....	115
5.4.2.3. Aspek Pemerintah dan Hukum.....	116
5.4.2.4. Aspek Teknologi.....	116
5.4.2.5. Aspek Persaingan .....	117
5.5. Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal .....	117
5.5.1. Evaluasi Faktor Internal.....	117
5.5.1.1. Kekuatan.....	117
5.5.1.2. Kelemahan.....	122
5.5.2. Evaluasi Faktor Eksternal .....	127
5.5.2.1. Peluang .....	127
5.5.2.2. Ancaman.....	132
5.6. Analisis SWOT .....	136
5.6.1. Strategi S-O (Strengths – Opportunities).....	139
5.6.2. Strategi W-O (Weakness-Opportunities).....	141
5.6.3. Strategi S-T (Strengths-Threats) .....	143
5.6.4. Strategi W-T (Weakness-Threats).....	144
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>147</b>
6.1. Kesimpulan.....	147
6.2. Saran.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>153</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>158</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Ekspor menurut Jenis Komoditi di Kabupaten Bantul, 2015..	8
Tabel 1.2 Banyaknya Usaha dan Tenaga Kerja di Sektor Industri Kecil menurut Sub Sektor Industri di Kabupaten Bantul, 2013-2015.....	9
Tabel 2.1 Kontribusi Industri Kreatif dalam Perekonomian .....	41
Tabel 3.1. Data Informan yang Memberikan Informasi .....	59
Tabel 3.2. Unit Analisis .....	62
Tabel 3.2. Faktor Internal dan Eksternal.....	65
Tabel 3.3. Matriks SWOT .....	66
Tabel. 4.1. Perkembangan IKM di Kabupaten Bantul Tahun 2015-2017 .....	70
Tabel 4.2. Jumlah UMKM non BPR/LKM di Kabupaten Bantul tahun 2013-2015 .....	70
Tabel 4.3. Jumlah UMKM Kulit di Bantul tahun 2018 .....	71
Tabel 4.4. Pertumbuhan Penduduk Dusun Manding tahun 2013 sampai 2015 ....	71
Tabel 4.5. Diagram Tingkat Pendidikan Pedukuhan Manding .....	72
Tabel 4.6. Mata Pencarian Penduduk Manding .....	73
Tabel 4.7. Daftar Nama Pengrajin dan Jumlah Tenaga Kerja.....	92
Paguyuban “Setyo Rukun” .....	92
Tabel 4.9. Partisipasi Paguyuban dan Pokdarwis dalam.....	95
Peningkatan daya saing Manding .....	95
Tabel 5.1. Realisasi Ekspor Kabupaten Bantul tahun 2015-2017 .....	99
Tabel 5.2. Daftar Pelatihan yang pernah diselenggarakan di Manding .....	104
Tabel 5.3. Tabel Penilaian Program dan Kebijakan Peningkatan Daya Saing....	108
Tabel 5.4. Karakteristik Skala Usaha Paguyuban di Manding .....	109
Tabel 5.5. Analisis SWOT Peneliti.....	138

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi PDB Ekonomi kreatif berdasarkan 16 Subsektor .....	2
(Sumber : Hasil Survei khusus Ekonomi kreatif oleh Berkaf dan BPS, 2015) .....	2
Gambar 2.1 Strategic Management Model Fred R. David.....	23
Gambar 2.2. Pelaku dan faktor Penggerak Industri Kreatif .....	41
(Sumber : Departemen Perdagangan RI Tahun 2008) .....	41
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara Dinas Pariwisata
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara Dinas koperasi, UKM, dan Perindustrian
- Lampiran 3 Pedoman Wawancara Kelompok Sadar Masyarakat
- Lampiran 4 Pedoman Wawancara Pemilik workshop/ Showroom
- Lampiran 5 Pedoman Wawancara Akademi Teknologi Kulit
- Lampiran 6 Pedoman Wawancara Pekerja/Pengrajin Kulit
- Lampiran 7 Pedoman Wawancara Paguyuban
- Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian