

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. Jr., and Ebert, R. J. 1995. Edisi 5. *Production and Operation Management : Concepts, Models, and Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Adi, Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Agfa Ghalib, Darwanto. 2015. *Pengembangan ekonomi lokal untuk meningkatkan daya saing pada UKM ekonomi kreatif batik bakaran di Pati Jawa Tengah*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 22, No. 1.
- Agus, Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Triawacana.
- Aisyah, Ismi Nur et al. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 12 No. 4.
- APEC. 2006. *A Research on the Innovation Promoting Policy for SMEs in APEC Survey and Case Studies*. December. APEC SME Innovation Centre. Korea Technology and Information Promotion Agency for SMEs.
- AWM. 2000. *The West Midlands Regional Economic Strategy and Action Plan Advantage*. West Midlands, 3 Priestley Wharf, Holt Street, Aston Science Park, Birmingham B74BN.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Ekonomi Kreatif Tahun 2018*. Jakarta: BPS.
- Barney, Jay. B. 2007. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New Jersey: Pearson Prentice-Hall.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Bryson, John. 2011. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budi Winarno. 2012. *Kebijakan Publik Teori, Proses, dan Studi Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Creswell, W John. 2012. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- David, F.R. 2004. *"Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh"*. PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Dharmesta, Bayu Swastha. 2009. *Ekonomi dan Prises Kreatif. Thinkng the Unthinkable disajikan dalam Seminar Nasional Industri Kreatif Sebagai Stimulus Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta:FEB UGM. Hal: 3.
- Depdagri. 2009. *Step to the World*. Jakarta. Trade Research and Development Agency Ministry of Trade, Republic of Indonesia.
- Dirdjojuwono, Roestanto W. 2004. *Kawasan Industri Indonesia*. Penerbit: Pustaka Wirausaha. Bogor.
- Frans Gana. 2003. *"Inovasi Organisasi Sebagai Basis Daya Saing Bisnis"*, Usahawan.
- Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006), hal:19.
- Fred R. David, 2009. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat Jakarta.
- Fred R. David. *Manajemen Strategis Konsep* . Buku 1. Edisi 12. (Jakarta: Salemba Empat,2011), h. 145.
- Global Competitiveness Report 2017-2018.
- Grant, Robert M. 1999. *Analisis Strategi Kontemporer* : Konsep, Teknik, Aplikasi. Edisi ke 2, Alih bahasa Thomas Secokusumo. Jakarta : Erlangga.
- Grindle, Merilee S., (ed). 1980. *Politics and Apolicy Implementation in the Third World*. New jersey : Princetown University Press.
- Hamel, Gary, dan C.K. Prahalad. *Kompetisi Masa Depan*. Agus Maulana, Jakarta : Binarupa Aksara, 1995. Trans. Competing for the Future,1994.
- Hatten, K. J. and Hatten, M. L. (1996). *Strategic Groups, Asymmetrical Mobility Barriers, and Contestbilty Strategic Management Journal*. United States of America: Elsevier Inc.
- Hubeis, M. 1997. *Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri*. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian(IPB). Bogor.
- Hubeis, M. & Najib, M. 2014. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Huggins Robert, Piers Thompson. 2013. *Competitiveness and the post-regional political economy*. Journal of local economy 28 (7-8), Sagepub.
- Husein, Umar, 2005, *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Iqbal, Muhammad. 2007. *Analisis Peran Pemangku Kepentingan dan Implementasinya dalam Pembangunan Pertanian*. Bogor : Pusat Analisis Sosial Ekonomi Pertanian.
- Jayne Mark, 2005. *Creative industries:the regional dimension?*. Journal of Environment and planning C:Government and policy Vol 23 (537-556), Sagepub.
- Kiranta P, Febri., Luh Gede Meydianawati. 2015. *Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia Tahun 2007-2012*. E-jurnal EP Unud 3[11] : 502-512.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kumorotomo, Wahyudi. 1996. “*Meningkatkan Kinerja BUMN: Antisipasi Terhadap Kompetisi dan Kebijakan Deregulasi*”. JKAP No. 1. Yogyakarta.
- Laporan Kinerja Pemerintah Kabupaten Bantul Tahun 2017.
- Lestari, Fitria. 2005. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Bandung*. UNIKOM.
- Long, Nguyen Viet. 2003. *Performance and obstacles of SME in Viet Nam Policy implication in near future*. Dalam Tulus Tambunan, UMKM Indonesia. Ghalia Indonesia: Bogor. Hal:91.
- Manding Information Centre
- Margono.2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakrta : Rineka Cipta.
- Markovics. Klara. 2005. *Competitiveness of Domestic Small and Medium Enterprises in The European Union*. European Integration Studies. Miskolc. 4 (1):13-24.
- Michael E. Porter. 1994. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggulan*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara. h. 91.
- Michael E. Porter (1995): “*Competitive Advantage*” New York: The Free Press., edisi terjemahan (2008)., Kharisma Publishing Group.
- Michael E. Porter (Nov-Dec 1996): “*What Is Strategy?*” Harvard Business Review.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Muhardi. 2007. *Strategi Operasi: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Nawawi, Ismail. 2009. *Public Policy, Analisis, Strategi Advokasi Teori dan Praktek*. Surabaya: PMN.
- Pasolong, Harbani. 2010. *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta: Bandung.
- Pearce JA, Robinson JRB. 2004. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan. Jilid Satu. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 41 tahun 2007.
- Perpres Nomor 72 tahun 2015.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Rahardjo, M Dawam. 1984. *Transformasi Pertanian, Industrialisasi, dan Kesempatan Kerja*. Jakarta: UI Press. Hall : 12.
- Rahma Hania. 2012. *Acuan Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Kota dan Kabupaten*. Kementerian Pekerjaan Umum Direktorat Jenderal Cipta Karya.
- Rustiani, F., H. Sjaifudian dan R. Gunawan. 1997. *Mengenal Usaha Pertanian Kontrak (Contrak Farming)*. Yayasan AKATIGA. Bandung.
- Sarwono., Pratama, Willy. 2014. *Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia*. JEJAK Journal of Economics and Policy 7 (2): 100-202. Universitas Negeri Semarang.
- Sjoholm, Frederick. 1997. "Exports, Imports, and Productivity: Results from Indonesian Establishment Data". Working Paper Series in Economics and Finance. Stockholm: Stockholm School of Economics.
- Stanford University. 2016. *The Triple Helix Concept*. Tersedia di https://triplehelix.stanford.edu/3helix_concept (diakses pada 25 Oktober 2018 pukul 23.32).
- Stanley Eugene and Richard Morse. 1965. *Modern Small Industry for Developing Countries*. New York: McGraw-Hill. Hal: 2.
- Straus, Anselm. Corbin, Juliet. 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Tata langkah dan teknik-teknik teoritisasi data. (Terjemahan) Shodiq, Muhammad. Muttaqien, Imam (Penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudaryanto, Ragimun, Wijayanti, R.R. 2013. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*.

- Sugiantoro, Ronny. 2000. *Pariwisata, Antara Obsesi dan Realita*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit AMUS, UST Press, Yogyakarta.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *UMKM di Indonesia*: Bogor. Hal:93.
- Thoha, M. 2004. *Strategi Peningkatan Daya Saing Industri Makanan Olahan Indonesia Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: LIPI. <http://books.google.co.id>. (diakses pada 15 Januari 2019 pukul 12.02 WIB).
- Tobing. K. L, Diana Sulianti. 2009. *Pengaruh Komitmen Organisasional dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara III di Sumatera Utara*. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan 11.
- Tulus Tambunan. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001), h.55.
- Undang-Undang No.7 tahun 2014 tentang Perdagangan
- Undang-Undang No.20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- UNIDO. 2010. *Future Trends in the World Leather and Leather Products Industry and Trade*. Vienna.
- Wibawa, Smaodra, dkk. 1994. *Evaluasi Kebijakan Publik*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- www.Bantulkab.bps.go.id (diakses pada 22 November 2017 pukul 12.29).
- Zuhal. 2010. *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: Gramedia.