

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. A. (2010). *Corporate Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assumpta, S. M. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Bahri, Saiful. (2013). *Bisnis Hotel Syariah Perlu Standarisasi*. Diakses pada 3 Februari 2019 dari <https://www.dakwatuna.com/2013/11/21/42469/bisnis-hotel-syariah-perlu-standarisasi/#axzz4JMjrEtXq>
- Comcowich, W. (2010). *Media Monitoring: The Complete Guide*. Stratford: CyberAlert Inc.
- Fitriani, Eka. (2017). *Syariah Hotel Solo Raih Sertifikat Syariah Hilal Dua dari Dewan Syariah Nasional MUI*. Diakses pada 15 Februari 2019 dari <http://solo.tribunnews.com/2017/03/10/syariah-hotel-solo-raih-sertifikat-syariah-hilal-dua-dari-dewan-syariah-nasional-mui>
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pusaka Utama Grafiti.
- Kessler, K. (2015). *Conceptualizing Mosque tourism : Central feature of Islamic and Religious Tourism*. West Yorkshire: Leed Beckett University.
- Kisihandi, Ferry. (2015). *Lombok Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia*. Diakses pada 28 Januari 2019 dari <https://www.republika.co.id/berita/koran/halaman-1/15/10/22/nwly0631-lombok-destinasi-wisata-%20halal-terbaik-dunia>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Novan, Firsan. (2011). *Krisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Oliver, S. M. (2004). *Handbook of Corporate Communications and Public Relations: Pure and Applied*. London: Routledge.
- Pawestri, Noristera. (2018). *Wujudkan Joglosemar Sebagai Destinasi Wisata Halal*. Diakses pada 8 Februari 2019 dari <http://jogja.tribunnews.com/2018/10/31/wujudkan-joglosemar-sebagai-destinasi-wisata-halal>
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 2 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah*. (2014).

- Pratomo, A., & Subakti, A. G. (2017). Analisis Konsep Hotel Syariah Pada Hotel Sofyan Jakarta Sebagai World's Best Family Friendly Hotel. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* .
- Prawirosentono, S. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: BPFE.
- Putri, A. C. (2016). Analisis Faktor Penarik dan Faktor Pendorong Wisatawan Untuk Menginap Di Hotel Syariah (Studi Kasus : Sofyan Hotel Betawi Jakarta). *Skripsi* .
- S. Avnish, S. Aneesya, S. Vishnupriya. (2013). *Sustaining Corporate Identity Through Better Public Relations*. Sandipani Muni School, Vrindavan, India
- Scott M. Cutlip, A. H. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Scott M. Cutlip, A. H. (2007). *Effective Public Relations Edisi 9*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Bram. (2019). *10 Provinsi Jadi Destinasi Wisata Halal di Indonesia*. Diakses pada 20 Januari 2019 dari <https://travel.tempo.co/read/1175543/10-provinsi-jadi-destinasi-wisata-halal-di-indonesia>
- Soemirat, E. A. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2011). *Seri Management Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi :Management Penyelenggara Hotel*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tarsih, E. P. (2009). *Public Relations Strageti dan Taktik*. Jurnal
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. (2009).
- Van Riel, C. B. (2007). *Essentials of Corporate Communications: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. New York: Routledge.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali.
- Widyarini. (2013, Desember). Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* .
- Wirawan. (2009). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia Teori Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianto, A. (2017). Public Relations dan Corporate Identity (Studi Kasus: Peran PT Fortune Pramana Rancang sebagai Firma Public Relations dalam Mengembangkan



**STANDAR KINERJA KEGIATAN PUBLIC RELATIONS SYARIAH HOTEL SOLO DALAM
MEMPERTAHANKAN CORPORATE IDENTITY
SEBAGAI HOTEL SYARIAH TERBESAR DI INDONESIA**

MELY GUNARI, Eska Nia Sarinastiti, S.I.Kom., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Corporate Identity PT Citilink Indonesia pada Periode 2011-2013). *Skripsi* .
Universitas Gadjah Mada