

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xiv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Tinjauan Pustaka .....	10
1.7 Landasan Teori .....	13
1.8 Metode Penelitian.....	27

<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	33
2.1 Lokasi Penelitian .....	33
2.2 Sejarah Hotel .....	33
2.3 Logo, Visi dan Misi Hotel .....	35
2.4 <i>Job Description</i> dan Struktur Organisasi.....	35
2.5 Produk Hotel.....	38
2.6 Fasilitas Hotel .....	41
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	44
3.1 Standar Kinerja Kegiatan <i>Public Relations</i> Syariah Hotel Solo Dalam Mempertahankan <i>Corporate Identity</i> Sebagai Hotel Syariah Terbesar di Indonesia .....	44
3.1.1 <i>Corporate Identity</i> Syariah Hotel Solo .....	44
3.1.2 Kegiatan <i>Public Relations</i> Syariah Hotel Solo .....	56
3.1.3 Standar Kinerja Kegiatan <i>Public Relations</i> Syariah Hotel Solo .....	80
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan.....	87
4.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	93