

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, A.S dan Donnan, H. 1994. Islam, Globalization and Postmodernity. London dan New York: Routledge
- Abdullah, Irwan. 2007. Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andrew N. Weintraub. 2011. "The Study of Islam and Popular Culture in Indonesia dan Malaysia", dalam Andrew N. Weintraub dkk, Islam and Popular Culture in Indonesia and Malaysia. New York: Routledge
- Annisa, F. 2011 Performativitas Tubuh dan Identitas Muslimah dalam Majalah Aquila Asia. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Asef. 2007. Making Islam Democratic: Social Movement and The Post-Islamist Turn. Stanford: Stanford University Press.
- Affiah, Neng Dara. 2017. Islam, Kepemimpinan Perempuan, Dan Seksualitas. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Bahtiar Effendi dan Fahry Ali. 1996. Merambah Jalan Baru Islam. Bandung: Mizan.
- Brenner, S. 1998. The Domestication of Desires : Women, Wealth, and Modernity in Java. Princeton University Press
- Bagong Suyanto. 2013. Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme. Jakarta: Kencana.
- Brauchler, Birgit. 2003. Cyberidentities at War: Religion, Identity, and the Internet in the Moluccan Conflict. Indonesia (75): 123-151 Copyright ©2003 Southeast Asia Program Publications at Cornell University 0034 <http://www.jstor.org/stable/3351310>
- B.A Yahya. 2006 . Fatwa – Fatwa Tentang Wanita 3. Jakarta : Darul Haq
- Boradkar, Prasad. 2010. Designing Things: A Critical Introduction to the Culture of Objects. New Yorks: Berg.
- Brenner, Suzanne 1996. Reconstructing Self and Society: Javanese Muslim Women and 'The Veil. American Ethnologist Volume 23 (pp.673-697)
- Barnard, M. 1996. Fashion sebagai Komunikasi. Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, gender (Idy Subandy Ibrahim dan Yosali Iriantara, Penerjemah). Yogyakarta: Jalasutra



Barthes, Roland. 2006. Mitologi. Kreasi Wacana. Yogyakarta.

Carter, Cynthia & Linda Steiner. 2004. Critical Reading : Media and Gender.
England : Mc Graw Hill Education

Castells, Manuel. 2010. The Power of Identity: The information age, Economy,
Society, Culture. United Kingdom: Blackwell Publishing Ltd.

Chaney, David. 2004. Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta :
Jalasutra

Dempsey, Anna. Through the Window: New Media, Identity, and the Public Sphere.
In NMEDIAC Journal of New Media & Culture, Summer 2005: Volume 3

Dewi Candranigrum dan Arianti Ina Restiani Hunga. 2015. Ekofeminisme III:
Tambang, Perubahan Iklim & Memori Rahim. Yogyakarta: Jalasutra.

Fromm, Erich. 1987. To Have or to Be, terj. F.Soesilohardo. Jakarta: LP3ES

Fiske, John. 2011. Understanding Popular Culture, terj. Asma Bey Mahyuddin.
Yogyakarta: Jalasutra

Fatur Rahman, Alif dkk. 2017. Motivasi, Stigma dan Coping Stigma pada
Perempuan Bercadar. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan. Vol. 7, No. 2,
103-115, ISSN: 2087-1708

Gökariksel, B. dan McLarney, E. 2010. Muslim Women, Consumer Capitalism, and
the Islamic Culture Industry. Journal of Middle East Women's Studies, 6,
118

Giddens, Anthony. 2011. The Consequences of Modernity, terj. Nurhadi.
Yogyakarta: Kreasi Wacana

Hine, Christine. 2005. Virtual methods : Issue In Social Research On The Internet.
Oxford : Berg

Harun Nasution. 1996. Pembaruan Pembaharuan Dalam Islam : Sejarah Pemikiran
dan Gerakan. Jakarta : Bulan Bintang.

Hoesterey, James dan Clark, Marshall. 2012. Film Islami: Gender, Piety and Pop
Culture in Post Authoritarian Indonesia. Asian Studies Review. Vol 36.
No.2. Diakses melalui ProQuest pada februari 2019

Hariyadi. 2010. Islamic Popular Culture and The New Identity of Indonesian Muslim
Youths. The University of Western Australia



- Heryanto, Ariel. 2015. *Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Ibrahim, Idy Subandi, Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi : Mengkaji Media dan Budaya dalam dinamika Globalisasi*. Edisi Pertama. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jenkins, Richard. 2008. *Social Identity, Third Edition*. Routledge: London and New York.
- Jamhari. 2005. "Islam di Indonesia" dalam *Ensiklopedi Tematis Dunia Islam: Dimamika Masa*. KM Jilid 6, Cet. III, Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve
- Kitch, C. L. 2001. *The girl on the magazine cover: The origins of visual stereotypes in American mass media*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Khaled Abou El Fadl. 2005. *Selamatkan Islam Dari Muslim Puritan (Diterjemahkan dari : The Great Theft: Wrestling Islam From the Extremst)*. Jakarta : Penerbit Serambi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diakses melalui <http://kbbi.web.id/> diakses 19/04/2019
- Kozinets, Robert V. 2010. *Netnography: Doing Ethnographic Research online*. London : Sage Publication
- Kozinets, R.V. *On Netnography: Initial Reflections on Consumer Research Investigations of Cyberculture* Evanston, Ill.: J. L. Kellogg Graduate School of Management Northwestern University
- Kuntowijoyo. 2018. *Identitas Politik Umat Islam*. Yogyakarta : IRCiSoD
- Laclau, Ernesto & Mouffe, Chantal., 2008. *Hegemoni dan Strategi Sosialis; Postmarxisme dan Gerakan Sosial Baru, Diterjemahkan dari Hegemony and Socialist Strategy : Toward a Radical Democratic Politics*. Yogyakarta : Resist Book.
- Mona Almonajjed. 1997. *Women in Saudi Arabia Today*. Macmillan Press, Ltd, London (p:151)
- Murtadha Muthahhari. 2012. *Cadar Tuhan : Duduk Perkara Jilbab Perempuan*. Jakarta : Penerbit Citra.



- Mazhar ul-Haq Khan, 1997. *Social Pathology of The Muslim Society*, (diterjemahkan : *Wanita Islam Korban Patologi Sosial*). Bandung : PUSTAKA
- Melliana S, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. LkiS :Yogyakarta.
- Murwani, Endah. “Konstruksi Bentuk Tubuh Perempuan dalam Iklan Televisi”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. II, No.1, Juni 2010.
- Nurcholis Madjid. 1992. *Islam Doktrin dan Peradaban*. Jakarta: Paramadina, hlm.452-453
- Nasr, S. H. 2010. *Islam in the modern world: Challenged by the West, threatened by fundamentalism, keeping faith with tradition*. New York, NY: HarperOne.
- Oliver Roy. 2003. *The Failure of Political Islam*. Cambridge: Harvard University Press
- Piela, Anna. 2017. How do Muslim Women who wear the niqab interact with others online? A case study of a profile on a photo-sharing website. *New Media & Society*, Sage Publication. Vol. 19(1) 67–80
- Powell, Sian . 2003 . No Helmet, But Scarf Compulsory. *The Weekend Australian Magazine* April 12-13 p.45
- Pratiwi, Suci. *Indonesia Kiblat Fashion Muslim Dunia*. *Jurnal Asia*, Desember 2015
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Representasi Seksualitas Perempuan dalam Tiga Novel Karya N. H. Dini*. Tesis. Jakarta: Program Kajian Wanita Pascasarjana Universitas Indonesia
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Hiper-Realitas Kebudayaan*. Yogyakarta: LKiS
- Raho, Bernard. 2013. *Agama dalam Perspektif Sosiologi*. Jakarta : Penerbit Obor.
- Ramstedt, Martin & dan Tufail Ibnu Fadjar. 2011. *Kegalauan Identitas: Agama, Etnisitas dan Kewarganegaraan pada Masa Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Gramedia
- Raharjo Jati, Wasisto. *Islam Populer Sebagai Pencarian Identitas Muslim Kelas Menengah Indonesia*. *Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam*, Volume 5, Nomor 1 Juni 2015: ISSN 2088-7957; 139-163
- Ritzer, George. 2004. *Modern Sociological Theory*, terjemahan oleh Alimandan, *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Prenada Media



- Rofhani. Budaya Urban Kelas Menengah. Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam Volume 3 Nomor 1 Juni 2013
- Sheila. 2008. Christmas, Ideology and Popular Culture. Edinburgh: Edinburgh University Press
- Subijanto, R. 2011. The Visibility of a Pious Public. Inter-Asia Cultural Studies, 12,240-253.
- Sechzer, J. A. 2004. "Islam and Woman: Where Tradition Meets Modernity": History and Interpretations of Islamic Women's Status. Sex Roles, 51, 263-272
- Syuqqah, Abdul Halim A. 1997. Kebebasan Wanita. Jilid 4, Terj. As'ad Yasin, Jakarta: Gema Insani Press
- Shihab, Quraish. 2014. Jilbab Pakaian Wanita Muslimah. Jakarta: Lentera Hati
- Sukendro, Gatot, Ahmad Haldani & Kahfiati Kahdar. 2014. Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung dan Jilbab) Dalam Busana Muslimah. Jurnal Sosioteknologi. Vol 15. No. 2 Agustus
- Strinati, Dominic. 2010. Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Populer. Yogyakarta:ar-ruzz media
- Sari dkk. 2016. Studi Fenomenologi Mengenai Penyesuaian Diri Pada Wanita Bercadar," dalam Studi Fenomenologi Mengenai Penyesuaian Diri. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Syamsuddin, Muh, dan Muh. Fatkhan. 2010. Dinamika Islam Pada Masa Orde Baru. Jurnal Dakwah, Vol. XI No. 2
- Sukma, Mutiara. 2016. Konstruksi Makna Cadar Oleh Wanita Bercadar Jamaah Pengajian Masjid Umar Bin Khattab Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru. Jurnal Jom Fisip. Vol 3 No. 1 Februari
- Stark, Rodney dan Laurence R. Lannaccone. 1994. A Supplay-side reinterpreation of secularization in Europe. dalam Journal of the Scientific Study of Religion.
- Sztompka, Piotr. 2004. The Sociology of Social Change, terj. Alimandan. Jakarta: Prenada
- Subandy, Idy Ibrahim. 2011. Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer. Yogyakarta: Jalasutra



- Tunner, S. Bryan. 2013. Sosiologi Agama. Edisi Terjemahan. Pustaka Pelajar
- Umar, Nasaruddin. 1996. Jurnal Ulumul Qur'an, No. 5. Vol. IV
- Utami Hasri Habsari, Sinung. 2015. Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. Jurnal PPKM II
- Vignoles, Vivian L., Seth J. Schwartz and Koen Luyckx. 2011. Handbook of Identity Theory and Research. Springer. New York.
- Woodward, Kathryn. 1997. Identity and Difference. SAGE Publication. ISBN: 9780761954347.
- Wasito Raharjo Jati. Kesalehan Sosial sebagai Ritual Kelas Menengah. Jurnal Kebudayaan Islam, Vol. 13, No. 2, Juli - Desember 2015
- Yulistara, Arina. Fenomena Baru 2017 Banyak Hijabers Yang Ingin Nikah Menggunakan Cadar. Dalam <https://wolipop.detik.com/read/2017/09/19/190239/3650279/1632/fenomena>