

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka.....	8

1.7 Landasan Teori.....	14
1.8 Metode Penelitian	17
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	25
2.1 Letak Geografis Panorama Destination	25
2.2 Sejarah Panorama Destination	25
2.3 Jam Kerja Kantor	27
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	28
2.5 Anak Perusahaan Panorama Destination	29
2.6 Visi dan Misi Panorama Destination	30
2.7 Nilai Perusahaan	31
2.8 Jiwa Layanan Perusahaan	32
2.9 Produk Panorama Destination.....	32
BAB III PEMBAHASAN	34
3.1 Operasional Paket Wisata <i>Prambanan Cycling Tour</i> oleh Panorama Destination Yogyakarta	34
3.1.1 Gambaran Umum <i>Cycling Tour</i>	34
3.1.2 Reservasi Paket Wisata	39
3.1.3 <i>Pra-Tour</i>	41
3.1.4 Pelaksanaan <i>Tour</i>	48
3.1.5 <i>Pasca-Tour</i>	54
3.2 Kendala Pelaksanaan <i>Prambanan Cycling Tour</i>	54
BAB IV PENUTUP	57
4.1 Kesimpulan.....	57



4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	xxiii