

ABSTRAK

RENCANA BISNIS TOKO *ONLINE* PERLENGKAPAN BAYI “BABYPEDIA”

Azizah Nasution

15/387301/Pek/20804

Pertumbuhan populasi bayi di bawah tiga tahun (batita) pada 5 tahun terakhir konsisten menunjukkan angka di atas 14 juta jiwa. Perkembangan tren produk perlengkapan bayi muncul seiring dengan kemajuan media sosial dan teknologi digital. Dampak terbesar dirasakan oleh orang tua baru yang ingin memberikan perlengkapan bayi terbaik dengan mengikuti tren dan inovasi. Namun, tidak semua informasi terkait detail perlengkapan bayi dan ilmu *parenting* yang reliabel dapat diakses dengan mudah. Oleh karena itu, diperlukan adanya solusi atas permasalahan kebutuhan informasi di kalangan orang tua dalam melakukan keputusan pembelian produk perlengkapan bayi.

Babypedia adalah toko *online* perlengkapan bayi yang menawarkan produk batita dengan harga kompetitif, ragam produk yang lengkap, serta kecepatan respon penjual dan pengiriman. Babypedia menawarkan fitur e-pedia *freemium* yaitu fitur informasi *online* yang berisi perbandingan spesifikasi produk yang dijual dari berbagai merek dengan konsep tidak berbayar dan informasi terkait perawatan tubuh, permainan edukatif, pemberian makanan, vaksinasi, tindakan pertolongan pertama dan informasi *parenting* lainnya yang berguna bagi orang tua dengan konsep berbayar. Untuk merancang rencana bisnis dan menilai kelayakan bisnis Babypedia, diperlukan adanya sebuah penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara kepada pelaku bisnis, melaksanakan *focus group discussion* dengan 7 partisipan dan menyebarkan kuesioner kepada 33 responden. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, dapat diketahui bahwa 97% responden tertarik pada toko *online* perlengkapan bayi yang menyediakan informasi *parenting* dan 55% responden bersedia *upgrade* ke akun premium untuk mendapatkan informasi *parenting*.

Pengujian kelayakan bisnis Babypedia pada 3 kondisi, yaitu normal, pesimis dan optimis menunjukkan nilai NPV yang positif. Perhitungan IRR lebih besar dari *discount rate* dan jangka waktu pengembalian investasi adalah 1,2 tahun. Berdasarkan analisis kelayakan ekonomi dan non ekonomi, dapat disimpulkan bahwa bisnis Babypedia layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: toko *online*, perlengkapan bayi, *freemium*, *parenting*

ABSTRACT

BUSINESS PLAN “BABYPEDIA” ONLINE BABY SHOP

Azizah Nasution

15/387301/Pek/20804

The population growth of infants under three years of age in the last 5 years has consistently shown a figure above 14 million. The development of trends in baby equipment products comes along with the advancement of social media and digital technology. The biggest impact is felt by new parents who want to provide the best baby equipment by following trends and innovation. However, not all information regarding detailed baby equipment and reliable parenting can be accessed easily. Therefore, there is a need for a solution to the problem of information needs among parents in making purchasing decisions for baby equipment products.

Babypedia is an online baby shop that offers baby products at competitive prices, a complete range of products, as well as the seller's response and shipping speed. Babypedia offers an e-pedia freemium feature that is an online information feature that contains a comparison of the specifications of products sold from various brands with unpaid concepts and information related to body care, educational games, feeding, vaccinations, first aid measures and other useful parenting information for parents with a paid concept. To design a business plan and assess the business feasibility of Babypedia, a study is needed. This research was conducted by interviewing existing sellers, conducting focus group discussions with 7 participants and distributing questionnaires to 33 respondents. Based on the results of questionnaires, it can be seen that 97% of respondents are interested in online baby shop stores that provide parenting information and 55% of respondents are willing to upgrade to premium accounts to get parenting information.

Babypedia's business feasibility tested on 3 conditions, namely normal, pessimistic and optimistic shows a positive NPV value. The IRR calculation is greater than the discount rate and the investment return period is 1.2 years. Based on economic and non-economic feasibility analysis, it can be concluded that Babypedia's business is feasible.

Keywords: *online shop, baby equipment, freemium, parenting*