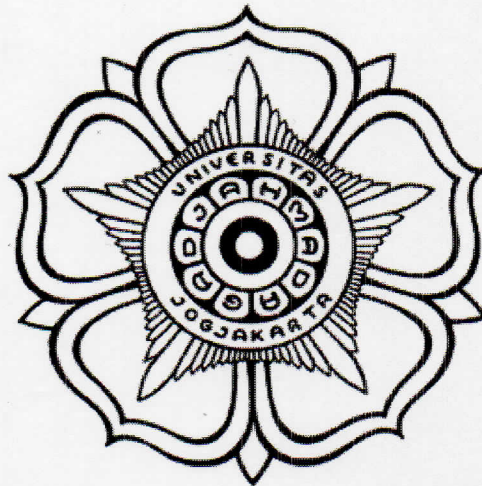


**PENGARUH CITRA TOKO, KUALITAS YANG
DIPERSEPSIKAN, HARGA YANG DIPERSEPSIKAN,
KEPERCAYAAN, DAN NILAI YANG DIPERSEPSIKAN
PADA NIAT MEMBELI PRODUK BERMEREK
TOKO INDOMARET DI KOTA YOGYAKARTA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Luh Gde Diah Febby Surya Dewi

17/417273/PEK/22836

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019