

- Adha, Azhary. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada JNE*.
- Achmadi, Abu., & Narbuko, Cholid. (2010). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Asroefi, Arby. (2017). *Estetika dan Filosofi Uniform Karyawan Hotel Novotel Yogyakarta dalam Perspektif Hospitality*. Diakses dari Universitas Gadjah Mada. Situs Website Perpustakaan <http://lib.ugm.ac.id/en/>
- Ardiyanto, G. F., Minarsih, M. M., & Haryono, A. T. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Tv Lcd Samsung (Studi Konsumen Di Elektronik Solution Java Supermall Semarang)*. *Journal of Management*, 1(1).
- Arikunto, S. (2006) . *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang, S. A. (2011). *Hospitality*. Yogyakarta: Andi.
- Bohlander, George., and Snell, Scott. (2010). *Principles of Human Resource Management, 15th ed*. Mason, OH: South Wester –Cengage Learning.
- Budi, Agung Permana. (2013). *Managemen Marketing Perhotelan (Edisi 1)*. Yogyakarta: Andi.
- Davis, Keith. (2010). *Organizational Behavior–Human Behavior at Work 13th Edition*. New Delhi: Mcgraw Hill Company.
- Davis, B., Lockwood, A., Pantelidis, I., & Alcott, P. (2013). *Food and beverage management*. Routledge.
- Dickie, George T. (1976). *Aesthetic, The Encyclopedia Americana*.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2017). *Data Statistik Kepariwisataaan Yogyakarta*. Yogyakarta, DIY: Penulis. Di akses dari <https://visitingjogja.com/downloads/Buku-Statistik-Kepariwisataaan-DI-Yogyakarta-tahun-2017.pdf>
- Echols, J. M. (1976). *Kamus Inggris-Indonesia= An EnglishIndonesian dictionary/oleh John M. Echols dan Hassan Shadily*. Cornell University Press PT Gramedia.
- Fussell, P. (2002). *Ulllllonns: Why We Are What We Wear*. Publishers Weekly. 249. 74.

Herdiansyah, Heris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika. hlm. 9.

Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

Ihsan, Rama Winanda., & Wibowo, Sampurno. (2017). *Pengaruh Hospitality terhadap loyalitas konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Grand Asrilia Hotel Bandung Tahun 2017)*. Di Akses dari Universitas Telkom. Situs Website Perpustakaan <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta PT Gramedia.

Joshua, W Jipp. (2013). *Divine Visitation and Hospitality in Luke-Acts: An Intepretation of the Malta Episode in Acts 28:1-10*. Leiden: Brill. hlm 19.

Kristanti, Kristin. (2017). *Pengaruh Tata Cara Berbusana Muslim Terhadap Tingkat Religius Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung*. Di Akses dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Situs Website Perpustakaan <http://repo.iain-tulungagung.ac.id>

Michael, A. (2002). *Best Impressions in Hospitality: Your Professional Image for Excellence*. New York: Delmar Thomson Learning.

Miles, Matthew B dan Huberman, Michael. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Rahmawati, Indah. *Inspirasi Desain Busan Muslim*. Bekasi: Laskar Aksara. hlm. 7.

Rama, Tri K. (2005). *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.

Rinik. (2012). *Penerapan Motif Truntum pada Pakaian Santai Remaja*. Di Akses dari Universitas Negeri Yogyakarta. Situs Website Perpustakaan <http://library.uny.ac.id>

Sujarwa. (2005). *Manusia dan Fenomena Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Cetakan Ke-19. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.

Sujatno, Bambang. (2012). *Hospitality; Secret skills, Attitute, and Performances for Restaurant Manager*. Kencana. Yogyakarta: Andi Offset.

Surajiyo. (2009). *Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.

Tawin, Muhammad. (2003). *Pengembangan Obyek Wisata Sebagai Sebuah Industri Studi Kasus Kabupaten Rembang*. Jurnal Gemawisata. Vol. 1, No.3/November 2003, hal 236-249.

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia. (2009). *Peraturan Kementrian Pariwisata tentang Kepariwisataan (Nomor 10 Tahun 2009)*. Sekretariat Negara. Jakarta: Indonesia.

Pendit, Nyoman S. (2004). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita

Purnomo, Heri. (2003) . *Dilema Wanita Di Era Modern*. Jakarta: Mustaqim. Halaman. 291.

Van Herzeele C, De Bruyne P, De Bruyne E, Walle JV. (2015). *Challenging factors for enuresis treatment: psychological problems and non-adherence*. J Pediatr Urol;11(6):30-13.

Wadjiz, Anwar .(1985). *Filsafat Estetika*. Yogyakarta: Penerbit Nur Cahaya.

Wilson, John P. (2001). *Human Resource Development, Learning & Training for Individual & Organizations*. Edisi Kedua. London: Bell & Bain.

Yafie, KH. Ali. (1994). *Menggagas Fiqih Sosia*. Bandung: Mizan. hlm. 250.

Yoeti, O. A. (2004). *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama