

DAFTAR PUSTAKA

AC Nielsen. 2016. Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya. Tersedia di <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html> diakses pada 15 November 2017.

Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17 (1), 99-120.

Barney, J. B., and Hesterly W. S. (2008). *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts*, 2nd edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Gama Multi Group. Swaragama. Tersedia di <http://www.gamamulti.com/swaragama>, diakses pada 27 November 2017.

Gates, L. P. (2010). *Strategic Planning with Critical Success Factors and Future Scenarios: An Integrated Strategic Planning Framework*. Carnegie Mellon University, Pittsburg.

Hax, C.A., and Majluf, N. S. (1996). *Strategic Management: A Pragmatic Approach*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Komisi Penyiaran Informasi Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. Lembaga Penyiaran Swasta. Tersedia di <http://kpid.jogjaprovo.go.id/lembaga-penyiaran/lembaga-penyiaran-swasta/>, diakses pada 28 November 2017.

Lubis, M. (2016). Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya. Tersedia di <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>

MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html, diakses pada 28
November 2017.

Mailanto, A. (2016). 96 Persen Pengguna *Smartphone* Tertinggi ada di
Indonesia. Tersedia di
[https://techno.okezone.com/read/2016/03/16/207/1337776/96-persen-
pengguna-smartphone-tertinggi-ada-di-indonesia](https://techno.okezone.com/read/2016/03/16/207/1337776/96-persen-pengguna-smartphone-tertinggi-ada-di-indonesia), diakses pada 27 November
2017.

Marino, Kenneth, E. (1996). Developing Consensus on Firm Competencies
and Capabilities. *Academy of Management Executive*, 10(3), 40-51.

Porter, M.E., (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining
Superior Performance*. Free Press, New York.

Prahalad, C.K., dan Hamel, G. (1990), The Core Competence of the
Corporation. *Harvard Business Review*, May-June, 213-225.

Purnomo, R. (2013). *Resource-Based View dan Keunggulan Bersaing
Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney (1991)*.
Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.

Swaragama. Sejarah. Tersedia di <http://swaragamafm.com/sejarah/>, diakses
pada 27 november 2017.

Thompson, A. A. Jr., Peteraf, M.A., Gamble, J. E., and Strickland A. J.
(2018). *Crafting and Executing Strategy the Quest for Competitive Advantage
Concepts and Cases*, 21st edition. McGraw Hill, Singapore.

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic
Management Journal*. 5 (2), 171-180.