

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Analisis Faktor Internal Perusahaan	8
2.2 Pendekatan Berbasis Sumber Daya	8
2.2.1 Sumber Daya	10
2.2.2 Kapabilitas	11
2.3 Analisis Rantai Nilai	12
2.4 Pengukuran Sumber Daya dan Kapabilitas	14
2.5 Strategi Bersaing Generik	16
2.6 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODA PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Data Penelitian	23
3.4 Metoda Pengumpulan Data	23
3.5 Analisis Data	25

3.1.1 Analisis Faktor Internal Perusahaan	25
3.6 Profil Perusahaan PT Swaragama Gadjah Mada FM	28
3.6.1 Sejarah Perusahaan	28
3.6.2 Lokasi Perusahaan	30
3.6.3 Struktur Organisasi Perusahaan	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Analisis Rantai Nilai PT Swaragama FM	32
4.1.1 Aktivitas Primer	32
4.1.1.1 <i>Inbound Logistics</i>	32
4.1.1.2 Pengoperasian	35
4.1.1.3 <i>Outbond Logistics</i>	42
4.1.1.4 Pemasaran dan Penjualan	44
4.1.1.5 Pelayanan	49
4.1.2 Aktivitas Pendukung	52
4.1.2.1 Pengadaan	52
4.1.2.2 Pengembangan Teknologi	54
4.1.2.3 Manajemen Sumber Daya Manusia	59
4.1.2.4 Infrastruktur Perusahaan	63
4.2 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Swaragama FM	65
4.3 Identifikasi Kekuatan Kunci Swaragama FM	71
4.4 Identifikasi Keunggulan Bersaing Swaragama FM	81
4.4.1 Identifikasi Keunggulan Bersaing Swaragama FM Berdasarkan Tipe Penggerak Dari Strategi Bersaing Generik	81

4.4.2 Identifikasi Sumber Keunggulan Bersaing Swaragama FM Berdasarkan Jumlah Tipe Penggerak	104
4.4.3 Identifikasi Sumber Keunggulan Bersaing Swaragama FM Berdasarkan Kekuatan Kunci	113
BAB V KESIMPULAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Keterbatasan	119
5.3 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Tabel 3.1 Daftar Narasumber Swaragama FM	23
Tabel 4.1 Sumber Daya dan Kapabilitas Swaragama FM	66
Tabel 4.2 Kekuatan Kunci Swaragama FM	74
Tabel 4.3 Penggerak Biaya dan Penggerak Nilai Swaragama FM	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Rantai Nilai Porter	12
Gambar 2.2 Kuadran Pengukuran Sumber Daya dan Kapabilitas	14
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Swaragama FM	31
Gambar 4.1 Aktivitas Rantai Nilai Swaragama FM	70
Gambar 4.2 Pengukuran Sumber Daya Swaragama FM	73
Gambar 4.3 Pengukuran Kapabilitas Swaragama FM	73

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Narasumber 1	123
Transkrip Wawancara Narasumber 2	136
Transkrip Wawancara Narasumber 3	148
Transkrip Wawancara Narasumber 4	158