

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA
KEBERSIHAN KENDARAAN SB CARWASH
MAGELANG**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana-S2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Deni Yuniyanto

16/407055/PEK/22290

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019