

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODA PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Metoda Pengumpulan Data	23
3.3 Instrumen Penelitian.....	28
3.4 Metoda Analisis Data	28
3.5 Profil Kasus	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data.....	43
4.2 Pembahasan	52
BAB V SIMPULAN.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Implikasi	72
5.3 Keterbatasan	73
5.4 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Uraian Tugas pada PT NEC Indonesia	41
Tabel 4.1	Matriks IFE untuk PT NEC Indonesia.....	57
Tabel 4.2	Matriks EFE untuk PT NEC Indonesia.....	58
Tabel 4.3	Analisis Matriks SWOT.....	62
Tabel 4.4	Strategi SWOT dan Strategi IE	65
Tabel C.1	Penjabaran Kode.....	90
Tabel D.1	<i>Thick Description</i> dari Kode Transformasi.....	94
Tabel D.2	<i>Thick Description</i> dari Kode Teknologi	95
Tabel D.3	<i>Thick Description</i> dari Kode Telekomunikasi	96
Tabel F.1	Faktor Internal PT NEC Indonesia	103
Tabel F.2	Faktor Eksternal PT NEC Indonesia.....	103
Tabel F.3	Data Responden Matriks IFE	103
Tabel F.4	Analisis Matriks IFE untuk 4 Responden	105
Tabel F.5	Data Responden Matriks EFE	105
Tabel F.6	Analisis Matriks EFE untuk 4 Responden	106
Tabel F.7	Matriks IFE	107
Tabel F.8	Matriks EFE	107
Tabel F.9	Bobot x Rating Matriks IFE.....	107
Tabel F.10	Bobot x Rating Matriks EFE.....	108
Tabel F.11	Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM).....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Dasar Proses Manajemen Strategi	11
Gambar 2.2 Transformasi Model Bisnis Operator Seluler.....	13
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT	15
Gambar 2.4 Kerangka Kerja Analisis untuk Perumusan Strategi	16
Gambar 2.5 Strategi Kompetitif Generik	17
Gambar 2.6 Kerangka Konseptual pada Penelitian	21
Gambar 3.1 Cakupan Layanan PT NEC Indonesia	37
Gambar 3.2 Logo NEC	39
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT NEC Indonesia	40
Gambar 3.4 Struktur Organisasi SBD PT NEC Indonesia.....	40
Gambar 4.1 Transformasi Model Bisnis Operator Seluler.....	47
Gambar 4.2 Transformasi Model Bisnis B2B Operator Seluler.....	48
Gambar 4.3 Matriks Internal – Eksternal (IE Matriks) PT NEC Indonesia.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Pedoman Wawancara	77
Lampiran B	Transkrip Wawancara	79
Lampiran C	Kodifikasi	90
Lampiran D	<i>Thick Description</i>	94
Lampiran E	Kuesioner	97
Lampiran F	Analisis SWOT dan QSPM	103