

ABSTRAK

STRATEGI PENYEDIA SOLUSI TELEKOMUNIKASI DALAM MENGHADAPI TRANSFORMASI MODEL BISNIS PADA OPERATOR SELULER

Dita Amalia

17/417422/PEK/22985

Dalam lingkungan bisnis yang dinamis, diperlukan kemampuan perusahaan untuk dapat beradaptasi. Strategi suatu perusahaan harus disesuaikan dengan kondisi yang ada, baik kondisi internal, maupun eksternal. Industri telekomunikasi telah mengalami pergeseran kecenderungan produk dan jasa yang ditawarkan. Pergeseran permintaan tersebut banyak dipengaruhi oleh adanya layanan *over-the-top* (OTT) yang sudah memasuki industri telekomunikasi. Kebutuhan untuk meningkatkan aliran pendapatan menyebabkan operator seluler melakukan transformasi model bisnis, dari yang sebelumnya hanya mengandalkan penjualan servis konvensional seperti suara dan SMS, saat ini lebih mengedepankan solusi.

Penyedia solusi telekomunikasi yang dibahas pada penelitian ini adalah PT NEC Indonesia. Dalam menentukan strategi bisnisnya, PT NEC Indonesia perlu memperhatikan keadaan bisnis mayoritas pelanggannya, sehingga solusi produk dan jasa yang ditawarkan sesuai dengan yang dibutuhkan pelanggan. Agar PT NEC Indonesia dapat terus berkembang, perusahaan harus dapat menyesuaikan dengan keadaan transformasi model bisnis pelanggan terbesarnya, yaitu operator seluler. Perusahaan perlu untuk memanfaatkan kemudahan teknologi agar dapat memberikan layanan kepada operator seluler dengan lebih cepat. Optimalisasi sumber daya perusahaan pun juga diperlukan, khususnya sumber daya manusia.

Kata kunci: Strategi, Transformasi, Model Bisnis, Teknologi, Telekomunikasi

ABSTRACT

STRATEGIES OF TELECOMMUNICATION SOLUTION PROVIDERS FACING THE BUSINESS MODEL TRANSFORMATION IN CELLULAR OPERATORS

Dita Amalia

17/417422/PEK/22985

In a dynamic business environment, companies need to be able to adapt. The strategy of a company must be adapted to existing conditions, both internal and external conditions. The telecommunications industry has experienced a shift in the trend of products and services. The shift in demand was largely influenced by the existence of over-the-top (OTT) services that had entered the telecommunication industry. The needs to increase revenue flow has caused cellular operators to transform their business models, from previously only relied on conventional service sales, such as voice and SMS, currently putting forward a total solution.

The telecommunication solution provider offered in this study is PT NEC Indonesia. In determining its business strategy, PT NEC Indonesia needs to pay attention to the business requested by its customers, make solutions for products and services offered in accordance with what customers need. In order for PT NEC Indonesia to continue to grow, companies must be able to adjust to change the business model of the largest customers, namely cellular operators. Companies need to use technology to be able to provide services to cellular operators more quickly. Optimization of company resources is also needed, especially for human resources.

Keywords: Strategy, Transformation, Business Models, Technology, Telecommunication.