

## ABSTRAK

### **ANALISIS KOMPETISI DAN PROSPEK INDUSTRI ASURANSI DI INDONESIA: STUDI PADA INDUSTRI ASURANSI JIWA DAN ASURANSI UMUM DI INDONESIA**

Oleh: Herry Setiadie

Industri asuransi merupakan sektor jasa keuangan yang sangat penting dalam sektor jasa di perekonomian Indonesia. Hal ini tidak terlepas dari pentingnya sektor asuransi dalam rangka menunjang pertumbuhan ekonomi nasional. Asuransi tidak hanya memberikan proteksi dan jaminan kesehatan namun juga dapat berfungsi sebagai sarana investasi bagi pemegang polisnya.

Masih rendahnya penetrasi pasar asuransi nasional, besarnya potensi pasar dari masih sedikitnya penduduk Indonesia yang mempunyai perlindungan asuransi, pertumbuhan kelas menengah yang mempunyai daya beli, meningkatnya kesadaran akan pentingnya mempunyai asuransi, dan struktur pasar asuransi nasional yang bersifat persaingan sempurna, menjadi faktor utama yang menyebabkan industri asuransi di Indonesia mempunyai potensi dan prospek yang sangat menjanjikan. Hal-hal inilah yang membuat investor global (perusahaan asuransi asing) dan investor lokal memasuki pasar asuransi nasional. Hal ini dibuktikan dengan banyak transaksi merger dan akuisisi di industri asuransi nasional dalam kurun waktu 10 tahun terakhir ini.

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis struktur pasar kompetisi industri asuransi jiwa dan asuransi umum di Indonesia, menganalisis dan mengidentifikasi strategi-strategi yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan asuransi penguasa pasar di Indonesia, dan menganalisis keterkaitan antara *structure-conduct-performance* di industri asuransi nasional. Tujuan akhirnya juga menganalisis potensi dan prospek industri asuransi di Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar asuransi jiwa dan umum di Indonesia masuk ke dalam kategori pasar persaingan sempurna yang terfragmentasi dengan banyaknya perusahaan asuransi yang berkompetisi dan tanpa dominasi tunggal. Penerapan strategi yang berfokus pada keunggulan teknis dan pengalokasian sumber daya yang komprehensif menjadikan perusahaan Top-20 di asuransi jiwa dan umum dapat menguasai pangsa pasar dan mencapai kinerja keuangan yang lebih baik. Hasil penelitian juga menunjukkan berlakunya konsep *structure-conduct-performance* (SCP) dalam industri asuransi jiwa dan umum di Indonesia. Industri asuransi nasional masih menjanjikan potensi dan prospek pertumbuhan yang besar di masa yang akan datang.

Kata kunci: asuransi jiwa, asuransi umum, SCP, struktur pasar, fragmentasi, kompetisi, potensi, strategi.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF COMPETITION AND PROSPECT OF INSURANCE INDUSTRY IN INDONESIA: STUDY IN THE LIFE INSURANCE INDUSTRY AND GENERAL INSURANCE INDUSTRY IN INDONESIA**

By: Herry Setiadie

*The insurance industry is a very important financial service sector in the service sector in the Indonesian economy. In order to support national economic growth, the importance of insurance sector is inseparable. Insurance not only provides protection and health insurance coverage but can also function as an investment instruments for policyholders.*

*Low insurance market penetration, big market potential due to low number of Indonesian who had insurance coverage, growth of middle class who have purchase power, increased awareness of the importance of having insurance, and perfect competition in national insurance market structure, are main factors why Indonesian insurance market have promising potentials and prospect. These conditions attracts global investor (foreign insurance companies) and local investor to enter national insurance market. This was proven by numerous merger and acquisition in national insurance industry in the last 10 years.*

*The purpose of this research is to analyse market competition structure of the life and general insurance in Indonesia, to analyse and identify strategies used by insurance companies who dominate the market in Indonesia, and to analyse of relationship between structure-conduct-performance (“SCP”) in national insurance industry. Also, the ultimate goal of this research is to analyse potentials and prospects of insurance industry in Indonesia.*

*The results of this research showed the structure of the life and general insurance market in Indonesia falls into perfectly competitive market that fragmented through high number of insurance companies who competes in the market and without single dominance. Strategies implementation that focused on technical advantage and comprehensive resources allocation make the Top-20 companies in life and general insurance able to dominate market share and achieved better financial performance. This research also show enactment of SCP model in life and general insurance in Indonesia. The national insurance industry still has great potential and growth prospects in the future.*

*Keywords: life insurance, general insurance, SCP, market structure, fragmentation, competition, potential, strategy.*