

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	14
BAB II. LANDASAN TEORI	16
2.1. Paradigma <i>Structure-Conduct-Performance</i> (“SCP”)	16

2.2.	Struktur Pasar	18
2.2.1.	Struktur Pasar Industri.....	18
2.2.2.	Konsentrasi Industri/Pasar.....	20
2.3.	Perilaku Pasar (<i>Conduct</i>)	25
2.3.1.	Analisis Kompetitor.....	25
2.3.1.1.	Strategi Saat ini.....	26
2.3.1.2.	Tujuan	26
2.3.1.3.	Sumber Daya dan Kemampuan	27
2.3.2.	<i>Porter's Industry Analysis (the five forces analysis)</i>	28
2.3.2.1	Tingkat Persaingan dengan Kompetitor	29
2.3.2.2	Ancaman dari Pendetang Baru	29
2.3.2.3	Daya Tawar Pembeli	30
2.3.2.4	Ancaman dari Produk-Produk Pengganti	31
2.3.2.5	Kekuatan Tawar Pemasok (Jaringan Distribusi)	32
2.3.3.	Strategi Bersaing dalam Industri	33
2.3.3.1.	Keunggulan Biaya (<i>Cost Leadership</i>)	33
2.3.3.2.	Differensiasi Produk/Jasa	34
2.3.3.3.	<i>Focus</i>	35
2.4.	Kinerja (<i>Performance</i>)	38
2.5.	Industri Asuransi	41
BAB III. METODA PENELITIAN		44
3.1.	Metoda Penelitian.....	44
3.2.	Metoda Pengumpulan Data	45

3.3.	Kerangka dan Metoda Analisis Penelitian	46
3.4.	Deskripsi Variabel, Batasan Obyek Penelitian dan Periode Waktu Data/Informasi Keuangan yang Digunakan.....	53
3.5.	Metoda Analisis Data	55
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1.	Analisis Industri Asuransi Jiwa dan Asuransi Umum	57
4.1.1.	Analisis Kondisi Industri Asuransi Nasional	57
4.1.2.	Analisis Karakteristik Industri Asuransi	64
4.1.3.	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	72
4.2.	Analisis Kinerja Industri Asuransi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	104
4.2.1.	Analisis Kinerja Industri Asurnasi Nasional Tahun 2015-2017	104
4.2.2.	Analisis Konsentrasi dan/atau Fragmentasi Pasar Industri Asuransi Nasional	113
4.2.3.	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Industri Asuransi Nasional	115
4.3.	Analisis Kompetisi dan Potensi Industri Asuransi Nasional	119
4.3.1.	Analisis Potensi Industri Asuransi di Indonesia	119
4.3.2.	Pertumbuhan Perusahaan Asuransi Global di Indonesia..	127
4.3.3.	Segmentasi Pasar Berdasarkan Produk-Produk Asuransi Tertentu dan Konsentrasi Jaringan Distribusi.....	132

4.4.	Analisis Strategi dan Kinerja 20 Perusahaan Asuransi Terbesar	
	Di Industri Asuransi Nasional	143
4.4.1.	Analisis Strategi dan Kinerja 20 Perusahaan Asuransi	
	Jiwa Terbesar	143
4.4.2.	Analisis Strategi dan Kinerja 20 Perusahaan Asuransi	
	Umum Terbesar	151
4.5.	Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Terhadap Industri Asuransi	
	Nasional	157
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN		163
5.1.	Simpulan.....	163
5.2.	Keterbatasan	168
5.3.	Saran	169
DAFTAR PUSTAKA.		171
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		173

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Perusahaan Asuransi Terbesar Berdasarkan Aset	2
Tabel 1.2. Akuisisi dan Merger Perusahaan Asuransi di Indonesia Tahun 2012-2018	5
Tabel 1.3. Kepemilikan Asing Pada Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia	6
Tabel 1.4. Kepemilikan Asing Pada Perusahaan Asuransi Umum di Indonesia	7
Tabel 2.1. Struktur Pasar Berdasarkan Indeks Herfindahl	24
Tabel 4.1. Perspektif Pelaku Pasar Terhadap Regulasi, Perpajakan dan Dan Standar Pelaporan	59
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan Asuransi Terbesar Berdasarkan Aset	61
Tabel 4.3. Jumlah Perusahaan Asuransi Jiwa dan Umum 2013-2017	74
Tabel 4.4. Penguasaan Pangsa Pasar Asuransi Jiwa Berdasarkan Premi Bruto Tahun 2015-2017.....	75
Tabel 4.5. Penguasaan Pangsa Pasar Asuransi Umum Berdasarkan Premi Bruto Tahun 2015-2017.....	76
Tabel 4.6. Analisis Persaingan Antar Perusahaan Asuransi Yang Ada	86
Tabel 4.7. Analisis Tekanan Industri Terhadap Ancaman Pendetang Baru	94
Tabel 4.8. Analisis Tekanan Industri Terhadap Kekuatan Tawar <i>Suppliers/</i> Jaringan Distribusi	98
Tabel 4.9. Analisis Tekanan Industri Terhadap Kekuatan Tawar Pembeli	103
Tabel 4.10. Pertumbuhan Premi Bruto Asuransi Tahun 2015-2017	104
Tabel 4.11. Pertumbuhan Penetrasi Pasar Asuransi Nasional Tahun 2015-2017	106
Tabel 4.12. Total Aset dan Investasi Perusahaan Asuransi Jiwa dan Umum Tahun 2015-2017	107

Tabel 4.13. Jumlah Tertanggung dan Uang Pertanggungan Asuransi Tahun	
2015-2017.....	108
Tabel 4.14. Indikator Utama Laporan Laba-Rugi Perusahaan Asuransi Jiwa	
Tahun 2015-2017	110
Tabel 4.15. Indikator Utama Laporan Laba-Rugi Perusahaan Asuransi Umum	
Tahun 2015-2017	111
Tabel 4.16. Akuisisi dan Merger Perusahaan Asuransi di Indonesia Tahun	
2009-2018	129
Tabel 4.17. Lima Perusahaan Asuransi Jiwa Dengan Pangsa Pasar Terbesar	
Untuk Setiap Jenis Produk Berdasarkan Premi Tahun Buku 2017 ...	133
Tabel 4.18. Perbandingan Premi Bersih Setiap Jenis Produk Asuransi Jiwa	
Perusahaan Asuransi Lokal vs. Perusahaan Asuransi Asing	
Berdasarkan Premi Bersih Tahun Buku 2017	137
Tabel 4.19. Perbandingan Premi Bersih Setiap Jenis Produk Asuransi Umum	
Perusahaan Asuransi Lokal vs. Perusahaan Asuransi Asing	
Berdasarkan Premi Bersih Tahun Buku 2017	139
Tabel 4.20. Penguasaan Pangsa Pasar Berdasarkan Lini Usaha/Produk	
Berdasarkan Premi Bruto Tahun Buku 2017	140
Tabel 4.21. Matriks Peringkat Perusahaan Asuransi Jiwa Berdasarkan Aset	
Dan Premi Tahun Buku 2015-2017	144
Tabel 4.22. Peringkat Relatif Perusahaan Asuransi Jiwa Berdasarkan Aset	
Dan Premi Tahun Buku 2015-2017	145
Tabel 4.23. Analisis Produk <i>Unit-Linked/Investment Link</i>	147

Tabel 4.24. Ikhtisar Strategi Berdasarkan Produk dan Jaringan Distribusi

Top-20 Perusahaan Asuransi Jiwa151

Tabel 4.25. Matriks Peringkat Perusahaan Asuransi Umum Berdasarkan

Aset dan Premi Tahun Buku 2015-2017152

Tabel 4.26. Peringkat Relatif Perusahaan Asuransi Umum Berdasarkan Aset

Dan Premi Tahun Buku 2015-2017153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Hubungan Antara Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar	17
Gambar 2.2. Struktur Pasar	18
Gambar 2.3. Struktur Pasar Berdasarkan Besaran Konsentrasi CRN	23
Gambar 2.4. Kerangka Analisis Kompetitor	25
Gambar 2.5. <i>The Five Forces Analysis</i>	28
Gambar 2.6. <i>The Five Forces Analysis (extended)</i>	32
Gambar 2.7. <i>Generic Strategy</i>	33
Gambar 2.8. <i>The Five Generic Competitive Strategies</i>	37
Gambar 3.1. Kerangka dan Metoda Analisis Penelitian	46
Gambar 4.1. Lanskap Kondisi Asuransi Nasional	57
Gambar 4.2. Ikhtisar Analisis Industri Asuransi Nasional Berdasarkan <i>Porter's Five Forces</i>	73
Gambar 4.3. Perspektif Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Industri Asuransi Di Indonesia dan Global	116
Gambar 4.4. Perspektif Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Industri Asuransi Di Indonesia	118
Gambar 4.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Industri Asuransi Jiwa Di Indonesia	122
Gambar 4.6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Industri Asuransi Umum Di Indonesia	125
Gambar 4.7. Perbandingan Penetrasi Asuransi	126

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Perhitungan Indeks Herfindahl Perusahaan Asuransi Jiwa Berdasarkan Premi Bruto Tahun Buku 2017.....	173
---	-----

LAMPIRAN II

Perhitungan Indeks Herfindahl Perusahaan Asuransi Umum Berdasarkan Premi Bruto Tahun Buku 2017	174
--	-----