

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Sinyal.....	9
2.1.2. Pasar modal	9
2.1.3. Penawaran Umum Perdana (IPO).....	10
2.1.4. Prospektus	11
2.1.5. <i>Underpricing</i>	12
2.1.6. <i>Underwriter</i>	12
2.1.7. Usia Perusahaan.....	14
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	14

2.3. Perumusan Hipotesis	15
2.4. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Desain Penelitian.....	18
3.2. Metode Pengumpulan Data	18
3.3. Jenis dan Sumber Data	18
3.4. Populasi dan Sampel	19
3.5. Definisi Operasional	19
3.5.1. Variabel Independen	19
3.5.2. Variabel Dependen.....	20
3.5.3. Variabel Kontrol	20
3.6. Metode Analisis Data.....	21
3.6.1. Statistik Deskriptif	21
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	21
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	21
3.6.2.2. Uji Autokorelasi	22
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas	22
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	22
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....	23
3.6.3.1. Analisis Regresi	23
3.6.3.2. Uji T	23
3.6.3.3. Uji F	24
3.6.3.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	25
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	26
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	27
4.2.1. <i>Underpricing</i>	27
4.2.2. Reputasi <i>Underwriter</i>	28
4.2.3. Usia Perusahaan	28
4.2.4. Ukuran Perusahaan.....	28

4.3. Uji Asumsi Klasik	29
4.3.1. Uji Normalitas	29
4.3.2. Uji Autokorelasi	30
4.3.3. Uji Multikolinearitas	30
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	31
4.4. Pengujian Hipotesis	31
4.4.1. Analisis Regresi	31
4.4.2. Uji T	33
4.4.3. Uji F	35
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
4.5. Pembahasan	36
4.5.1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	36
4.5.2. Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Underpricing</i>	38
BAB V KESIMPULAN	40
5.1. Kesimpulan	40
5.2. Implikasi Manajerial	41
5.3. Keterbatasan Penelitian	41
5.4. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45