

ABSTRAK

EVALUASI STRATEGI BISNIS BPR (Bank Perkreditan Rakyat) DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA STUDI KASUS: BPR BARA

Bara Parsaoran

17/417397/PEK/22960

Analisa strategis untuk dapat melihat peluang untuk mengembangkan model bisnis alternatif yang berada dalam studi kasus ini adalah sangat penting bagi industri terkait untuk menciptakan dan memilih strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan, ada beberapa butir analisis yang dapat membantu melihat dapat mempengaruhi komponen blok model bisnis yang dimiliki sehingga strategi untuk menciptakan model bisnis alternatif yang lebih efisien dan efektif

Kemudian dalam penelitian ini akan mencoba memilah model bisnis dari yang sudah dimiliki perusahaan yang dapat membahayakan atau menjadi ancaman bahkan peluang dari industri yang diterjuni oleh BPR BARA dan akan dianalisa per-butir sesuai dengan elemen dalam *business model canvas* yang digagas Osterwalder & pigneur. Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengidentifikasi model bisnis yang dilakukan oleh BPR BARA dilihat dari *Business Model Canvas*. (2) Membuat alternatif model bisnis yang dapat diimplementasikan pada BPR BARA agar dapat meningkatkan keunggulan bersaing melalui *Business Model Canvas*.

Data yang digunakan dalam riset ini terdiri dari, data primer diperoleh dari kegiatan Interview dengan puncak manajemen BPR BARA serta praktisi Litbang perbarindo. Data sekunder diperoleh dari artikel jurnal, buku, artikel berita, situs BPS, dan referensi lain yang relevan. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif analitis. Dalam menganalisa model bisnis akan diuraikan apa saja blok model bisnis yang dapat dikembangkan agar mencapai model bisnis yang lebih efektif dan efisien serta mendukung performa kinerja dari BPR BARA.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) BPR BARA masih belum optimal dalam mengoperasionalkan model bisnis yang dimilikinya. (2) Tekanan eksternal perlu diwaspadai BPR BARA dengan bermunculan produk substitusi. (3) BPR BARA memiliki peluang untuk meningkatkan performanya dengan memodifikasi 6 blok elemen dalam model bisnisnya sehingga menghasilkan model alternatif yang ideal.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Lingkungan Eksternal, Analisis SWOT, Implikasi, Pembiayaan, BPR, *Blue Ocean Strategy*.

ABSTRACT

BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH IN THE BUSINESS STRATEGY EVALUATION OF RURAL BANK (BPR) WITH CASE STUDY: BPR BARA

Bara Parsaoran

17/417397/PEK/22960

Strategic analysis to be able to see the opportunity to develop alternative business models that are in this case study is very important for the relevant industry to create and choose the right strategy to deal with competition, there are some Analysis item that can help to see broadly the description of any external factors encountered by the BPR BARA and in the case of cases of study objects operate there are several factors that can affect the block component business model owned So that the strategy to create a more efficient and effective alternative business model

Then in this study will try to sort out the business model of the already owned companies that could harm or become a threat even the opportunity of the industry that the BPR is terrorized and will be analyzed per-grain in accordance with the elements in The business model Canvas was initiated by Osterwalder & Pigneur So hopefully it would be a general idea for BPR NBP to know how competition or developments in the industry of financing in particular and financial services in general.

The purpose of this research is (1) identifying business models conducted by BPR BARA as seen from Business Model Canvas. (2) Make alternative business model that can be implemented in BPR BARA to increase competitive advantage through Business Model Canvas.

The data used in this research is primary data and secondary data. Primary Data obtained from the activities of Interview with the peak management of BPR BARA and practitioners Perbarindo. Secondary Data is obtained from journal articles, books, news articles, BPS sites, and other relevant references. The analytical method used is descriptive analytic.

These factors will be outlined what blocks of business models can be developed in order to achieve a more effective and efficient business model and support performance from BPR BARA, The conclusion of this study is (1) BPR BARA is still not optimal in operationalize its business model. (2) BPR BARA has the opportunity to improve its performance by modifying 6 blocks of elements in its business model to produce an ideal alternative model.

Keywords: Business Model Canvas, external environment, SWOT analysis, implications, financing, BPR, Blue Ocean Strat