



**EVALUASI STRATEGI BISNIS BPR (Bank Perkreditan Rakyat) DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA STUDI KASUS: BPR BARA**

BARA LIMBONG, Dr. Suhartono, M.B.A., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EVALUASI STRATEGI BISNIS BPR (Bank Perkreditan Rakyat)  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA STUDI  
KASUS: BPR BARA**

Tesis  
Untuk Memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen.



Diajukan oleh

**Bara Parsaoran**

17/417397/PEK/22960

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**