



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI KEPADA FREKWENSI PENGGUNAAN DELIVERY CHANNEL UNTUK TRANSAKSI PERBANKAN PADA NASABAH BANK RAKYAT INDONESIA DI JAKARTA
Bakri, Adi Djoko Guritno, Dr., Ir., MSIE.

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. KERANGKA TEORI.....	8
2.1. Teknologi Informasi	8
2.2. Teknologi Informasi Perbankan	14
2.2.1 Teknologi Perbankan.....	14
2.2.2 Manajemen Risiko Teknologi Informasi Perbankan	16
2.2.3 Proses Manajemen Risiko Terkait Teknologi Informasi	21
2.2.4 Jaringan Komunikasi	22

2.2.6 <i>Electronic Banking</i>	26
2.2.7 Arsitektur Perbankan	27
2.3. Kerangka Konseptual.....	29
2.4. Hipotesis Penelitian	30
BAB III. METODOLOGI	31
3.1. Metode Pengumpulan Data	31
3.2. Metode Pengambilan Sampel	32
3.3. Pengujian Instrumen Penelitian	32
3.4. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV. ANALISIS DATA PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum BRI.....	38
4.1.1 Sejarah BRI.....	38
4.1.2 Kebijakan Stratejik BRI.....	40
4.1.3 Kebijakan Stratejik Bidang Teknologi Informasi	42
4.2. Pengujian Instrumen	43
4.3. Analisis Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Penilaian tentang <i>Delivery Channel</i> BRI	44
4.3.2 Frekwensi Layanan Transaksi pada <i>Delivery Channel</i> BRI..	49
4.3.3 Analisis Statistik	53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

LAMPIRAN