

## WORK CITED

- Adi, M. P. (2019, April 30). Utilization of The Result of Lomba Fotografi Pesona Destinasi Wisata Bantul 2019. (R. D. Pratama, Interviewer)
- BKPM: *Pariwisata sektor Penggerak Ekonomi Nasional*. (2018, July 27). Retrieved June 18, 2019, from Indopos.co.id: <https://indopos.co.id/read/2018/07/27/145504/bkpm-pariwisata-sektor-penggerak-ekonomi-nasional>
- Dinas Pariwisata Bantul. (n.d.). *Misi dan Visi*. Retrieved March 15, 2019, from [pariwisata.bantulkab.go.id: https://pariwisata.bantulkab.go.id/hal/misi-dan-visi](https://pariwisata.bantulkab.go.id/hal/misi-dan-visi)
- Dinas Pariwisata Bantul. (n.d.). *Profil*. Retrieved March 15, 2019, from [pariwisata.bantulkab.go.id: https://pariwisata.bantulkab.go.id/hal/profil](https://pariwisata.bantulkab.go.id/hal/profil)
- Dinas Pariwisata Bantul. (n.d.). *Struktur Organisasi*. Retrieved March 15, 2019, from [pariwisata.bantulkab.go.id: https://pariwisata.bantulkab.go.id/hal/struktur-organisasi](https://pariwisata.bantulkab.go.id/hal/struktur-organisasi)
- Dinas Pariwisata DIY. (2019). *Wisata Budaya & Sejarah*. Retrieved June 18, 2019, from [visitingjogja.com: https://visitingjogja.com/infomasi-wisata-jogja/wisata-budaya-sejarah/](https://visitingjogja.com/infomasi-wisata-jogja/wisata-budaya-sejarah/)
- Hendrayanti, C. I. (2019, March 26). Organizational Structure of Dinas Pariwisata Bantul. (R. D. Pratama, Interviewer)
- Karman. (2019, March 29). History of Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. (R. D. Pratama, Interviewer)
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. 1). Jakarta: PT. Indeks.
- Nursastri, S. A. (2016, November 3). *4 Fakta Menarik tentang Gumuk Pasir Parangkusumo*. Retrieved June 18, 2019, from KOMPAS.COM: <https://travel.kompas.com/read/2016/11/03/160500227/4.fakta.menarik.tentang.gumuk.pasir.parangkusumo>
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Stanton, W. J. (2007). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (7 ed., Vol. 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Swhasta, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.