

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENGANTAR	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Keaslian Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Peran	19
2.2.2 Moda Transportasi	20
2.2.3 Teknologi Digital	22
2.2.4 Konsep Pemuda	26
2.2.5 Ketahanan Ekonomi	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Penentuan Subjek Penelitian	33
3.4 Indikator Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
4.3.1 Wawancara	35
4.3.2 Observasi	37
4.3.3 Dokumentasi	38
4.3.4 Kepustakaan	38
4.3.5 Internet	38
3.6 Validitas Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Reduksi Data	40
3.7.2 Kategorisasi	40
3.7.3 <i>Display</i> Data	41
3.7.4 Pengambilan Kesimpulan	41

BAB IV GAMBARAN UMUM OJEK ONLINE	
4.1 Sejarah Ojek Online	42
4.2 Go-Jek dan Grab sebagai Perusahaan Aplikasi	46
4.3 Profil Go-Jek	49
4.3.1 Sejarah Go-Jek	49
4.3.2 Visi Misi Go-Jek	54
4.3.3 Syarat dan Mekanisme Menjadi Pengemudi Go-Jek	56
4.3.4 Layanan Go-Jek	57
4.4 Profil Grab	66
4.4.1 Sejarah Grab	66
4.4.2 Visi Misi Grab	68
4.4.3 Syarat dan Mekanisme Menjadi Pengemudi Grab	68
4.4.4 Layanan Grab	69
4.5 Problematika Bisnis Transportasi Ojek Online	72
4.5.1 Regulasi Transportasi Ojek Online	72
4.5.2 Relasi Mitra antara Pengemudi dengan Perusahaan	73
4.5.3 Konflik Horisontal	75
4.5.4 Rendahnya Tarif Pengantaran	75
4.5.5 Rekrutmen Pengemudi Ojek Online	79
4.5.6 Pelatihan Berlalulintas dan Standar Berkendara	81
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
6.1 Ekonomi Menjadi Faktor Utama Pemuda Terlibat sebagai Pengemudi Ojek Online	83
5.1.1 Lapangan Pekerjaan	83
5.1.2 Peluang dan Pilihan Rasional	91
5.1.3 Pekerjaan Utama dan Sampingan	94
6.2 Dampak Keterlibatan Pemuda sebagai Pengemudi Ojek Online terhadap Ketahanan Ekonomi	101
5.2.1 Tingkat Penghasilan	101
5.2.2 Pemenuhan Kebutuhan Hidup	104
6.3 Implikasi Perbedaan Aturan Ojek Online terhadap Ketahanan Ekonomi	108
5.3.1 Implikasi Perbedaan Tarif dan Bonus Ojek Online	109
5.3.2 Sistem Suspend	110
5.3.3 Jumlah Pengemudi	114
6.4 Ketertiban Lalu Lintas Pengemudi Ojek Online	117
5.4.1 Parkir Sembarang Tempat	119
5.4.2 Penggunaan HP Ketika Berkendara	126
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1 Kesimpulan	130
6.2 Rekomendasi	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	140