

## INTISARI

Hadirnya ojek *onlinedipengaruhi* oleh masifnya perkembangan teknologi digital. Melalui aplikasi, perusahaan menghubungkan antara pengguna dengan pengemudi. Fleksibilitas, kebebasan dan tingginya pendapatanmenjadi daya tarik pemudaterlibat sebagai mitra pengemudi. Penelitian ini mengkaji tentang keterlibatan pemudadalam bisnis transportasi ojek *onlinedan* implikasinya terhadap ketahanan ekonomi (studi komparasi pada *Go-Jek* dan *Grab*di wilayah Yogyakarta). Tujuan penelitian, 1) untuk mengetahui apakah ekonomi menjadi faktor utama pemuda di Yogyakarta terlibats sebagai pengemudi ojek *online*. 2) Menganalisis dampak keterlibatan pemuda sebagai pengemudi ojek *online* terhadap ketahanan ekonomi di wilayah Yogyakarta. 3) Menganalisis dampak perbedaan aturan antar perusahaan aplikasi bagi ketahanan ekonomi pemuda yang terlibat sebagai pengemudi ojek *online*. 4) Menganalisis ketertiban lalu lintas pemuda yang terlibat sebagai pengemudi ojek *online* di wilayah Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui 1) wawancara, 2) observasi, 3) studi pustaka, 4) penelusuran internet dan 5) dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan 1) reduksi data, 2) kategorisasi, 3) display data dan 4) penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1) ekonomi merupakan faktor utama pemuda terlibat sebagai pengemudi ojek *online*. Setidaknya dapat dilihat dari tiga indikator, yakni lapangan kerja, peluang dan pilihan rasional serta sebagai pekerjaan utama maupun sampingan. 2) Keterlibatan pemuda di wilayah Yogyakarta sebagai pengemudi ojek *online* berdampak terhadap ketahanan ekonomi. Terdapat dua indikator untuk melihat hal tersebut, yakni tingkat pendapatan dan pemenuhan kebutuhan hidup. 3) Perbedaan aturan tarif dan bonus poin antar perusahaan aplikasi berimplikasi terhadap ketahanan ekonomi pemuda yang terlibat sebagai pengemudi ojek *online*. 4) Masih banyak pengemudi ojek *online* di wilayah Yogyakarta yang melanggar ketertiban lalu lintas, pada saat mencari maupun menjalankan order.

**Kata kunci:** *Go-Jek*, *Grab*, ketahanan ekonomi, pemuda.

## **ABSTRACT**

*The appearance of online ojek nowadays were related to the massiveness of the development in digital technology. Through this application, the company connected the users with the drivers. Flexibility, freedom and high income are the attraction for the youth to join and become the partners of online ojek drivers. This research analyzes about the youth involvement in online ojek transportation business and its implications for economic resilience (comparative studies on the Go-Jek and Grab in Yogyakarta region). The purposes of this study are 1) to find out is economy the main factor that involve youth in Yogyakarta to be online ojek drivers. 2) Analyze the impact of youth as online ojek drivers to the economic resilience. 3) Analyze the impact of the difference in regulation between online ojek companies to the economic resilience for the youth as online ojek drivers. 4) Analyze youth traffic order that involved as the online ojek drivers in Yogyakarta.*

*This research used descriptive qualitative method. The data of this research collected from 1) interview 2) observation 3) literature review 4) internet based research and 5) documentation. The technique for analyzes this research used 1) data reduction, 2) categorization, 3) data display and 4) conclusion.*

*The result of this research shown that 1) Economy is the major factor in youth involvement as online ojek drivers. It shown from three indicators which is job field, opportunities and rational choice as main or side job. 2) The youth involvement as ojek online drivers in Yogyakarta region impact the economic resilience. There are two indicator to see its phenomena which is income and fulfillment of live need. 3) The difference fare rules and bonus points between applications enterprise has implications on the economic resilience of youth that involved as a online ojek drivers. 4) Still many ojek online drivers in Yogyakarta who violate traffic order, when they looking for and running orders.*

**Keyword:** *Go-Jek, Grab, economic resilience, youth.*