

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	5
1.2. Perumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Batasan Masalah.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	15
1.6.2. Metode Analisis Data.....	16
1.6.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	16
1.6.2.2. Analisis Industri/Kekuatan Persaingan.....	16
1.6.2.3. Analisis Lingkungan Internal.....	17
1.6.2.4. Formulasi Strategi Bersaing.....	17
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1. Konsep Manajemen Strategi.....	19
2.2. Fungsi Pokok Manajemen Strategi.....	20
2.3. Analisis Eksternal.....	28
2.4. Analisis Industri/Kekuatan Persaingan.....	29
2.4.1. Analisis <i>Five Forces Model</i>	29
2.4.2. <i>Key Succes Factors (KSF)</i>	35
2.4.3. <i>Business Attractiveness</i>	36
2.4.4. <i>Value Discipline of Treacy and Wiersema</i>	37
2.5. Analisis Lingkungan Internal.....	38
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	41
BAB IV ANALISIS STRATEGI BISNIS BANK CIMB NIAGA YOGYAKARTA.....	55
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	55
4.1.1. Politik.....	55
4.1.2. Ekonomi.....	57
4.1.3. Sosial.....	62
4.1.4. Teknologi.....	63
4.1.5. Industri.....	65
4.2. Analisis Industri/Kekuatan Persaingan.....	72
4.2.1 Analisis <i>5 Forces Model</i>	72



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis strategi bersaing Bank CIMB Niaga wilayah Yogyakarta dalam menghadapi persaingan layanan

kredit kepemilikan rumah (KPR)

HASTABRATA, Gerardus, Amin Wibowo, Dr.,MBA

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2.2. <i>Key Succes Factor (KSF)</i>	93
4.3. Analisa Internal.....	96
4.3.1. Aspek Sumber Daya Manusia.....	97
4.3.2. Aspek Operasional dan IT.....	102
4.3.3. Aspek Pemasaran.....	104
4.3.4. Aspek Keuangan.....	106
4.3.5. Aspek Tanggungjawab Sosial (<i>Coorporate Social Responsibility</i>).....	108
4.4. Formulasi Strategi Bisnis.....	114
BAB V KESIMPULAN & SARAN	118
5.1. Kesimpulan.....	118
5.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	xiv