

ABSTRAK

Strategi *Social Entrepreneurship* Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Desa Karampuang Sebagai Upaya *Sustainability* Proyek Pembangkit Listrik Tenaga Surya Studi Kasus: PT Karampuang Multi Daya

Evan Ricardo

16/402371/PEK/21906

PT. Karampuang Multi Daya adalah perusahaan sosial yang bergerak di bidang usaha pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) yang meliputi kegiatan pembangkitan, penyaluran, penjualan, pengelolaan dan kegiatan lain yang berkaitan dengan ketenagalistrikan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memformulasikan strategi yang diterapkan oleh perusahaan dalam upaya untuk mencapai keberlanjutan usaha dan dampak strategi tersebut terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat desa Karampuang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metoda kualitatif eksploratif yaitu selain menggunakan teori yang mutakhir dan relevan untuk menjawab pertanyaan penelitian, penulis juga berdasarkan pengamatan terhadap fenomena yang ada di lapangan. Dari hasil analisis, keberlanjutan proyek pembangkit listrik tenaga surya di pulau Karampuang ini bisa terwujud melalui berbagai faktor diantaranya adalah bermitra dengan berbagai pihak, baik dengan pihak pemerintah pusat maupun pemerintah daerah, pemerintah desa, pihak swasta, akademisi, komunitas dan peran serta masyarakat. Keberlanjutan proyek ini berkaitan erat dengan peningkatan pendapatan masyarakat karena peningkatan pendapatan bisa membentuk sebuah konsumsi baru atas listrik pada level yang lebih tinggi baik itu konsumsi listrik berbasis rumah tangga maupun berbasis kelompok. Listrik sebagai sumber daya ekonomi awal sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam setiap aktivitas ekonominya. Oleh sebab itu, perusahaan harus mengupayakan peningkatan pendapatan masyarakat melalui pelatihan-pelatihan tentang kewirausahaan kepada masyarakat karena usaha perusahaan akan tumbuh seiring dengan meningkatnya konsumsi dan produksi masyarakat. Sebagai perusahaan sosial, perusahaan harus terus melakukan *transfer of knowledge* kepada setiap individu, rumah tangga, dan komunitas di desa Karampuang agar masyarakat menjadi lebih produktif. Strategi keberlanjutan ini harus dilakukan melalui upaya bersama secara konsisten dari waktu ke waktu melalui sebuah pola kemitraan yang kuat.

Kata kunci: Keberlanjutan, pendapatan, pertumbuhan, listrik, masyarakat, karampuang

ABSTRACT

Social Entrepreneurship Strategy in Increasing Economic Growth of the Karampuang Village Community As an Effort for Sustainability of Solar Power Projects Case Study: PT Karampuang Multi Daya

Evan Ricardo
16/402371/PEK/21906

PT. Karampuang Multi Daya is a social enterprise engaged in the business of solar power generation (PLTS), which includes generation, distribution, sales, management and other activities related to electricity. The purpose of this research is to formulate the strategies implemented by the company in an effort to achieve business sustainability and the impact of the strategy on the economic growth of the Karampuang village community. In this study, the authors used an exploratory qualitative method, besides using current and relevant theories to answer research questions, the authors were also based on observations of the phenomena in the field. From the results of the analysis, the sustainability of the solar power plant project on Karampuang Island can be realized through a variety of factors including partnering with various parties, both central and local government, village governments, private parties, academics, communities and society participation. The sustainability of this project is closely related to the increase in people's income because an increase in income can form a new consumption of electricity at a higher level both household and group-based electricity consumption. Electricity as an initial economic resource is needed by the community in every economic activity. Therefore, companies must strive to increase community income through training on entrepreneurship to the community because the company's business will grow along with the increase in consumption and production of the community. As a social enterprise, companies must continue to transfer the knowledge of entrepreneurship to every individual, household and community in Karampuang village so that the community becomes more productive. This sustainability strategy must be carried out through consistent joint efforts from time to time through a strong partnership pattern.

Keywords: Sustainability, income, growth, electricity, community, karampuang