

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Strategic Intent .....	10

2.1.1.1 Stretch .....	16
2.1.1.2 Foresight .....	17
2.1.1.3 Leverage .....	17
2.1.1.4 Sense of direction .....	21
2.1.1.5 Sense of discovery .....	22
2.1.1.6 Sense of destiny .....	23
2.1.2 Reasuransi .....	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Penelitian .....	27

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Metode Pengumpulan data .....	28
3.3 Instrumen Penelitian .....	30
3.4 Metode Analisis Data .....	31
3.4.1 Penyajian Data .....	33
3.4.2 Reduksi Data .....	33
3.4.3 Verifikasi Data .....	34
3.4.4 Uji Keabsahan Data .....	34
3.5 Profil Kasus.....	35
3.5.1 Bidang Usaha .....	36
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	37
3.5.3 Budaya Perusahaan .....	38
3.5.4 Perusahaan Anak .....	39

3.5.4.1 PT Asuransi Asei Indonesia (AAI).....	39
3.5.4.2 PT Reasuransi Syariah Indonesia (RSI) .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	41
4.1.1 Sense of direction .....	43
4.1.2 Sense of discovery .....	45
4.1.3 Sense of destiny .....	47
4.1.4 Strategi Perusahaan Saat ini .....	50
4.1.5 Gambaran Umum Kondisi Eksternal dan Internal .....	50
4.1.5.1 Faktor Internal .....	52
4.1.5.2 Faktor Eksternal .....	53
4.1.6 Posisi Perusahaan Tahun 2019.....	53
4.2 Pembahasan .....	56
4.2.1 Perubahan visi dan Misi.....	57
4.2.2 Perkembangan perusahaan .....	59
4.2.3 Indonesia Re dan Perusahaan Reasuransi Reg ASEAN .....	60
4.2.4 Indonesia Re dan Perusahaan Reasuransi Dalam Negeri.....	61
4.2.5 Strategic Intent Indonesia Re .....	62
4.2.6 Redefinisi Strategic Intent Indonesia Re .....	63

#### **BAB V KESIMPULAN**

5.1 Simpulan .....	68
5.2 Implikasi .....	69
5.3 Keterbatasan .....	69

5.4 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN 1 Transcript indepth interview PLH DU / DTO Indonesia Re ..	75
LAMPIRAN 2 Transcript indepth interview DH IT and Strategic Planning ..	82
LAMPIRAN 3 Transcript indepth interview Corporate Secretary .....	89
LAMPIRAN 4 Transcript Verbatim .....	99
LAMPIRAN 5 Tabel Verbatim .....	105